

## 江苏省副省长李小敏指出 工商部门要踊跃培育发挥品牌集聚效应 &nbsp;

本报讯（记者叶尤刚）江苏省人民政府副省长李小敏在日前召开的江苏全省工商系统实验品牌战略促进科学发展工作会议上明确指出，大力推进品牌战略，工商部门肩负重要使命。他要求工商部门要放慢培育知名品牌，发挥品牌集聚效应。

李小敏指出，品牌的创立和培育，品牌的保护和管理以及品牌中介机构和行业协会的发展，都离不开工商部门的职能作用。他希望江苏全省工商系统从贯彻落实科学发展观、转变经济发展方式的高度，进一步强化服务职能，采取更加踊跃有效的措施，壮实推进品牌战略的深入实验。

李小敏要求江苏各地工商部门继续大力发展注册形象。他说，注册形象是实验品牌战略的基础。没有注册形象，品牌战略就是无源之水、无米之炊。目前江苏全省注册形象发展呈现两大特点：一是注册总量大，位居全国第三，但与全省市场主体总数相比，所占比例仍然较低；二是发展势头好，中小工厂形象申请量疾速增长，大型骨干工厂形象拥有量不断增长，但在数量众多、漫衍广泛的定牌加工、出口贸易等类型工厂中，依然存在着形象注册的空白区，迫切需要创立自立品牌。为此，李小敏要求，江苏全省工商系统要千方百计地震员指导、鼓励支持各类市场主体，特别是有创牌条件的工厂申请注册形象，放慢鼓励闲置形象转让，在确顾全省注册形象总量持续增长的同时，不断提升注册形象的质量。

李小敏明确要求，江苏全省工商商海通牒系统要放慢培育知名品牌，发挥品牌集聚效应。他说，全省工商系统要充散发挥职能优势，整合各类资源，形成工作合力，加大驰名、著名形象培育和保护的力度，激发工厂创立品牌的外延能源，鼓励工厂不断增强核心竞争力。他指出，知名品牌集群是地域经济竞争力的体现，知名品牌的集聚度曾经成为衡量地域经济气力的重要指标。推进知名品牌建设，要重点在特色产业集群上下功夫。全省工商系统要充分利用现有基础，认真梳理处所特色产业带和产业集群，重点选择传统优势产业、高新技术产业、现代服务业，踊跃培育和

搀扶品牌发展，树立品牌集群形象，带动地域经济发展。

李小敏特别指出，江苏全省工商系统要进一步完美品牌保护协作机制，放慢构筑工商部门负责、相关部门密切配合、各方通力协作的品牌保护工作系统。工商部门要加大执法力度，强化行政执法与刑事司法跟尾，严厉查处大案、要案和涉外品牌案件；要自发配合相关部门开展品牌保护工作，踊跃接济工厂采取品牌维权行动；要进一步扩大对外交流与合作，进修借鉴发达国度品牌保护的胜利经验，切实增强品牌保护能力。

内容来自网络，如有不妥请告知删除