

本报讯

连日来，浙江省杭州市热浪滚滚，酷暑逼人。在杭州市工商局余杭分局商广科，每天征询形象国外注册的来访者络绎不绝，涌动着形象国外注册的另一股高涨。

颠末多年来大力实验品牌强区战略，余杭区凭借独特的地域优势，经济持续稳定发展，尤其是产物出口工厂发展迅猛，众多工厂喜获品牌运作的敷裕酬谢。截至本年7月，该区已拥有中国驰名形象10件，省著名形象34件，杭州市著名形象48件，品牌工厂经济总值高达380亿元。

在鼓励工厂争创国内品牌的同时，余杭工商分局踊跃指导深圳商标转让平台工厂按照“营销未动、注册先行”的原则实验形象国外注册，加大品牌国外保护力度，推进品牌国外化建设进程。本年，余杭区政府推出了对涉外形象注册给予补助注册费用的政策；余杭工商分局也专门组织了形象国外注册培训班，实时为工厂补课。在政府的踊跃搀扶和工商部门的接济指导下，该区出现形象国外注册热。不少工厂根据产物出口情况，超前考虑形象国外注册工作，争夺产物出口到哪里，形象就注册到哪里。据不通盘统计，截至本年7月，全区有14家工厂通过种种途径，在海外申请注册了518件涉外形象，覆盖189种利用商品或服务。□蒋红燕
王森梁

内容来自网络，如有不妥请告知删除