

商标转让合同 生效

五访纪兰树品牌

从5年前养在深闺人未识到本日的山西省著名形象，从如今的寂寞无名到成为山西省平顺县西沟村人撒向全国的一张手刺，短短5年间，纪兰牌核桃露从降生到发展发生了令人惊喜的变化。说起这些变化，西沟村人总是会提起一段工商局五访纪兰树品牌的故事。

西沟村不只出了全国独一无二的一至十一届全国人大代表—申纪兰，还降生了以申纪兰姓名为主体的形象—纪兰牌核桃露。

2003年7月12日，山西省工商局局长王虎胜率领省局班子成员和部门级干部特意到西沟村听党课，找差距，转变作风。一下车，他就紧紧握住申纪兰的手说：申大姐，我们是来向您进修的，要把西沟艰苦奋斗的精神和您的优异作风带回去，教育干部，带好队伍。”申纪兰一边拿出核桃露招待大家，一边说：用我名字做形象，就是要实打实地创牌子、打市场。”王虎胜发现，核桃露的包装桶上纪兰两字很小，而核桃露三字却很突出，说：申大姐，打纪兰牌就是诚信牌。核桃露遍地有，但纪兰牌就您一家。百姓认牌购货，突出纪兰形象才能卖得好。”王虎胜当场和大家一起筹议外包装的设计方案，并提出了改进建议。申纪兰欣然接受。也就是从这一天起，王虎胜和山西省工商局与纪兰形象结下了不解之缘。

2004年3月31日，王虎胜再次造访申纪兰，专门就认定纪兰形象为山

编后

大力实验形象品牌战略，促进经济又好又快发展，曾经成为各地政府和处所工商部门工作的重中之重。如何把这个工作抓好抓实，不断深入？五访纪兰树品牌，就是山西省工商系统推进品牌战略，指导工厂做大做强的一个鲜活例子。急工厂所急，想工厂所想，真正做到心系工厂、心系发展，也就真正理解了国度工商总局“四化”建设的精神素质。建设服务型政府，体现执法为民精神，领导班子的言传身教很关键。王虎胜局长五下西沟村的故事，不只反映出山西工商系统翻新和完美服务方式，为市场主体服务，为经济发展服务的风貌，也是全国工商系统转变职能，转变作风，切实提高服务经济发展程度的一个缩影。五访纪兰树品牌，相信还会给我们带来更多的启示。

内容来自网络，如有不妥请告知删除商标转让<http://www.v5sb.com>

从5年前养在深闺人未识到本日的山西省著名形象，从如今的寂寞无名到成为山西省平顺县西沟村人撒向全国的一张手刺，短短5年间，纪兰牌核桃露从降生到发展发生了令人惊喜的变化。说起这些变化，西沟村人总是会提起一段工商局五访纪兰树品牌的故事。

西沟村不只出了全国独一无二的一至十一届全国人大代表—申纪兰，还降生了以申纪兰姓名为主体的形象—纪兰牌核桃露。

2003年7月12日，山西省工商局局长王虎华南商标转让网胜率领省局子成员和部门处级干部特意到西沟村听党课，找差距，转变作风。一下车，他就紧紧握住申纪兰的手说：申大姐，我们是来向您进修的，要把西沟艰苦奋斗的精神和您的优异作风带回去，教育干部，带好队伍。”申纪兰一边拿出核桃露招待大家，一边说：用我名字做形象，就是要实打实地创牌子、打市场。”王虎胜发现，核桃露的包装桶上纪兰两字很小，而核桃露三字却很突出，说：申大姐，打纪兰牌就是诚信牌。核桃露遍地有，但纪兰牌就您一家。百姓认牌购货，突出纪兰形象才能卖得好。”王虎胜当场和大家一起筹议外包装的设计方案，并提出了改进建议。申纪兰欣然接受。也就是从这一天起，王虎胜和山西省工商局与纪兰形象结下了不解之缘。

2004年3月31日，王虎胜再次造访申纪兰，专门就认定纪兰形象为山西省著名形象的事情进行商谈。王虎胜先容了工商系统实验农副产品形象战略的有关情况后说：只有把品牌做大做强，工厂才能提高竞争力。纪兰牌核桃露如今在全省曾经有了知名度，要踊跃争夺认定为著名形象。”申纪兰高兴地说：我们也一直想拿这个金字招牌，正筹备申请呢。”王虎胜当即安排腹地工商部门给予指导。

2005年6月15日，王虎胜到平顺调研，又一次看望了申纪兰。一见面王虎胜高兴地说：申大姐，纪兰牌核桃露已被认定为山西省著名形象。”申纪兰激动地说：有了著名形象，我们更有决心面向全国打市场了！”王虎胜接着说，有了著名形象还要加大广告宣传力度，注意对形象专用权的保护，继续努力争创中国驰名形象。之后，长治工商局联合腹地媒体，以广告扶贫的方式对纪兰牌核桃露进行了免费宣传。

2006年4月21日，山西省工商局百余名部门干部和离退休老同道再次进西沟村，聆听申纪兰讲党课。王虎胜与申纪兰就如何做大做强纪兰牌系列产物进行了深入钻研，并安排腹地工商局做好帮扶工作。

本年4月9日，王虎胜率省局部门有关处室负责人省工商局扶贫点平顺县东寺头乡送春耕物资，顺路又来到西沟村看望申纪兰，共话新农村建设，并一起钻研如何打造纪兰品牌和西沟人家连锁饭馆形象的注册与保护。拉着王虎胜的手，申纪兰说：谢谢你5次来西沟对我们如何利用形象进行具体指导。”王虎胜说：申大姐，实验品牌战略是转变发展方式的重要举措。我们要进修您艰苦奋斗的作风、开拓进取的精神，进一步推进品牌兴省战略，为山西又好又快发展作出新贡献。”

五访纪兰树品牌，只是山西省工商系统推进品牌战略的一个缩影。截

至目前，山西省的中国驰名商标达到28件，比2002年增长6倍；山西省著名商标达到591件，比2002年增长1倍。□晋
局

编后

大力实验形象品牌战略，促进经济又好又快发展，曾经成为各地政府和处所工商部门工作的重中之重。如何把这个工作抓好抓实，不断深入？五访纪兰树品牌，就是山西省工商系统推进品牌战略，指导工厂做大做强
的一个鲜活例子。急工厂所急，想工厂所想，真正做到心系工厂、心系发展，也就真正理解了国度工商总局“四化”建设的精神素质。建设服务型政府，体现执法为民精神，领导班子的言传身教很关键。王虎胜局长五下西沟村的故事，不只反映出山西工商系统翻新和完美服务方式，为市场主体服务，为经济发展服务的风貌，也是全国工商系统转变职能，转变作风，切实提高服务经济发展程度的一个缩影。五访纪兰树品牌，相信还会给我们带来更多的启示。

内容来自网络，如有不妥请告知删除