

2007年形象国外申请量再创新高
中国排名第八并连续三年成为被指定最多的国度

本报讯（记者 李

春）天下知识产权组织（WIPO）的官方网站近日公布了形象国外注册马德里系统2007年度请示。请示显示，形象国外注册马德里系统2007年共受理了39945件国外形象申请，比2006年的数字高9.5%，创下汗青新高。中国连续三年成为国外形象申请被指定最多的国度，反映了外国工厂的贸易活动在中国不断增多。

形象国外注册马德里系统是一项接济自我和工厂在出口市场上获得并维持形象保护的服务，具有利用方便、经济合算等特点。WIPO总干事卡米尔·伊德里斯博士对马德里系统利用量的增长表示欢送。他说：马德里系统赢得了贸易界的相信，对追求出口市场的品牌是一项可靠的选择。品牌价值是工厂最重要的资产之一。从条文角度来说，品牌创造与管理要落实到形象保护。形象是一种重要手段，工厂利用它，能够为日常贸易运作增长价值，放弃长期财政生机。WIPO将继续增强向私营部门提供的服务，让工厂能够实时合算地获得并维持形象保护。”

2007年WIPO受理的39945件国外形象申请中，德国公司的申请所占比例最多，一共提交了6090件申请，占总量的15.2%；厥后是法国公司，共有930件申请，占总量的9.8%；尽管美国加入马德里系统仅有4个年头，但美国用户名列第三，有3741件申请，占总量的9.4%；中国以1444件的申请量排名第八。

WIPO主管形象事务的助理总干事厄内斯托·鲁注册商标转让 14类比奥教师指出，马德里系统曾经发生了很大的变化—仅在过去5年，就有19个新成员加入了《马德里议定书》，申请量也从2002年的23000件增长到2007年的近4万件，几乎翻番。他指出：成员国正在讨论如何简化程序，使该系统能更好地满足用户需求。”

提交国外形象申请时，申请人必须指定其要求对形象加以保护的成员国。申请人还能够在晚些时候通过后期指定，将国外注册的就事迟延至其他成员。这样，国外注册的注册人能够根据不断变化的贸易需求，将形象

保护的地輿规模扩大。至2007年，中国已连续三年成为被指定最多的国度，共被指定16676次，占新增指定总数的4.5%，比2006年新增指定增长5%。

背景链接

马德里系统的条文发展

2007年，马德里联盟大会作出了多项将根本改变马德里系统结构的决定，使马德里系统的条文发展在2007年放慢了形式。个中最首要的是成员国批准废止维护条目。自2008年9月1日起，对于同受《马德里和谈》和《马德里议定书》（马德里系统所适用的两部条约）约束的国度，只适用《议定书》的规定——《议定书》是两部条约中较新和较灵活的一部。是以，从当日起，在所有《马德里议定书》成员国（现为75个），包括同属《议定书》和《和谈》的成员国（现为49个），国外形象注册将专属《议定书》。《和谈》只继续适用于与仅受《和谈》约束的成员国（现为7个）之间的相干。《议定书》放松了《和谈》的某些规定，以便让那些形象注册制订与《和谈》的规定跟尾不当，特别是在申请人应付费用、工作语言的选择以及可适用的时限方面跟尾不当的国度和政府间组织（IGOs）能够加入。

内容来自网络，如有不妥请告知删除