

为形象事业打下稳固基石 —专访李继忠 汕头商标转让

本年曾经77岁高龄的李继忠老人看上去精彩逼人，说起话来思路清晰、十分严谨。他曾经两度出任国度工商局形象局局长，见证了我国形象事业的发展。近日，李继忠接受了本报记者的采访。

1982年5月，李继忠从当时的国度粮食局调到国度工商局工作，担任形象局局长，成为形象局成立后的第二任局长。

李继忠告诉记者，他刚到形象局工作时，形象局只有二十几自我。1982年出台的《形象法》生效前，有关形象的法规是1963年颁布的《形象管理条例》。李继忠先容说，在特定的汗青条件下，《形象管理条例》否认了形象专用权，形象被作为管理产物质量的一种手段。1966年年初，形象不再由全国统一注册，全国各地相关部门开始行使形象注册、审查的权力，招致形象注册混乱。文革中后期，这种情况更为严重。混乱状况一直延续到1978年工商行政管理部门恢复建制。国度工商局形象局成立之初，首先就要面对和解决这些问题。

必须重新认识形象的性质。”李继忠告诉记者，国度工商局十分重视这项工作，在杭州专门召散会议。颠末钻研讨论，最后统一了思想认识，恢复了形象工业产权的性质，明确要保护注册形象专用权。做到这一点很不容易，由于文革期间形象是被批为‘封资修’的。”回想过去，李继忠依然十分感慨。

统一了思想，紧接着就是清理过去的注册形象，这是一项繁缛的工程，需要多量人力物力。李继忠先容说，这项工作是从1978年开始的，1979年年底完成，最终清理登记编号的形象有32589件。完成形象清理登记工作后，形象局于1979年11月1日恢复全国统一注册制订。

1982年8月23日，全国五届人大第24次会议通过了《形象法》，这是一个非常值得纪念的日子。”提到印象深切的事件，李继忠兴奋地说。

1982年《形象法》出台后，李继忠碰见了一件非常顺手的事情—大前门形象的归属。李继忠告诉记者，当时国内生产大前门香烟的有十几家

，郑州香烟厂等都很有名。经考察，这些香烟厂中，只有青岛、天津香烟厂得到了注册形象，上海香烟厂获得了授权。要解决这个问题可不简单，由于这些工场都是国营工厂，是腹地的利税大户，通盘禁止它们利用大前门形象在当时有很大困难。处置惩罚这个问题成为我们贯彻《形象法》的试金石”，李继忠先容说，形象局军法从事，最终作出了决定，除了上述3家工厂继续利用外，此外香烟厂均不得再利用大前门形象，过渡期为半年，半年后要利用新形象。李继忠说：国务院最终支持了我们的决定。

由于工作需要，李继忠一度脱离形象局到市场司工作，1988年再次回到形象局担任局长，直至1992年退休。

改革开放的春风开阔了人们的视野，形象工作也迈上了新台阶。李继忠对记者说：当时我们就意识到，绝对不能闭关锁国，应该踊跃与外界接触。”李继忠与他的同事们开始与天下知识产权组织接触，踊跃参加种种国外会议。1980年，我国加入了《天下知识产权合同》。1982年5月，下知识产权组织总干事切身率领美、英等国形象主管部门的负责人来中国访问，对促进中国形象事业与国外接轨起了很大的鼓励作用。

还有一件令李继忠记忆深切的事，就是我国加入形象国外注册马德里系统。1988年9月，活着界知识产权组织的例会上，当我在大会讲话中提出申请时，得到了其他会员国的赞同，会后大家逐个与我握腕表示祝贺。天下知识产权组织总干事激动地表示，中国的加入对于鼓励天下形象事业的发展将发挥巨鸿文用。”

人不知，鬼不觉中，两个小时过去了，李继忠没有涓滴疲倦，依然侃侃而谈。听了李继忠讲述的一个个故事，记者不禁地想，我国形象事业的发展凝聚着像他这样老一辈形象人的心血，正是他们艰苦奋斗打下的稳固基石，才有我国形象事业辉煌的本日。 □本报记者刘永

内容来自网络，如有不妥请告知删除