

重庆扮装涉外形象争夺战

自由区形象难获自由

本报讯（记者 马津）自己注册在先而且利用在先的形象，却在5年时间里遭日本第二大服装工厂三度发难，这实在让重庆联庆贸易有限公司负责人韩梦玲有些苦末路。为阻止日本恩瓦德櫟山股份有限公司申请撤销自由区AREA FREE服装形象的行为，近日，重庆联庆贸易有限公司向国度工商总局形象评审委员会递交了形象争议辩论书。

据相识，日本恩瓦德櫟山股份有限公司这天本第二大服装工厂，其自由区形象委托日本知名设计公司建造，从2000年开始颠末大力推广，到2003年4月底，在日本已有193家店铺销售该品牌服装，销售规模覆盖日本各地。恩瓦德櫟山股份有限公司向商评委递交的申请材料显示，该公司于2001年在日本注册自由区和AREA FREE形象，并于2002年8月向国度工商总局形象局提出了自由区AREA FREE形象在第18类商品上的注册申请。此时，该公司发现曾经有人注册了自由区形象，形象持有人正是重庆联庆贸易有限公司。对此，恩瓦德櫟山股份有限公司以自由区形象形成了对其在日本相同服装形象的复制和摹仿、歹意抢注为由，向商评委申请撤销自由区AREA FREE形象。

早在2003年初，在服装类别自由区AREA

FREE形象获注册未几，恩瓦德樾山股份有限公司便向我方提出转让要求。韩梦玲透露。在收购失利后，恩瓦德樾山股份有限公司便开始三度发难：2003年6月和2004年2月向形象局两次申请注册自由区AREA FREE形象；2007年5月以连续3年不利用为由，向形象局申请撤销自由区AREA FREE形象；2007年9月向商评委提出撤销重庆方在先注册形象的争议申请

汕头商标转让面对日方的申请，重庆联庆贸易有限公司提交的证据显示，中方自由区AREA FREE形象于2001年11月1日提出申请，2003年1月获得注册。这一情况和方于2003年6月重复申请注册相对照，显然重庆联庆贸易有限公司在中国市场上申请在先、利用在先，而日企却声称自由区形象于2001年在日本获得注册并利用，在时间上拥有优先权。

日方的指控属于滥用条文。“代理重庆联庆贸易有限公司进行争议辩论的重庆西南形象事务所副所长陈晓葵告诉记者，自由区形象于2001年在日本获得注册并利用，只能在日本国内有效并遭到日本条文保护，对其他国度包括中国在内不迸发任何条文就事。目前，重庆联庆贸易有限公司的标有自由区AREA FREE形象的浴衣和鞋类产物，已覆盖到了重庆、成都、上海、大连等近百座大中城市，而恩瓦德樾山股份有限公司在中国的服装类别并没有利用该形象。

针对日方提出的争议申请，陈晓葵表示，争议形象自由区AREA FREE是重庆联庆贸易有限公司2001年6月委托该公司著名设计师刘贵巧女多方论证、精心设计的结果。重庆联庆贸易有限公司创始人韩梦玲为重庆人，自1997年成立公司并开始代理国内知名针织衣饰品牌以来，一直梦想打造自立衣饰品牌。1997年以来，在定牌加工其它品牌浴衣和拖鞋产物时，韩梦玲苦于没有自立品牌，无法体现其翻新性巴渝处所风格。于是，韩梦玲便将自己的构思和创意委托给专业人士设计，为体现工厂主打产物浴衣、拖鞋及该产物利用环境所表达的自由空间的观点，自由区AREA FREE形象应运而生。

陈晓葵最后告诉记者，恩瓦德樾山股份有限公司称重庆联庆贸易有限公司歹意抢注，但日方的自由区AREA FREE在中国内地并没有利用和推广宣传，所谓抢注之说纯属一人传虚，万

人传实。重庆联庆贸易有限公司注册的自由区AREA  
FREE形象有自力的构思来源，为首创性形象，且利用、宣传达8年之久，具  
有一定知名度和社会影响力，是以日方的争议申请该当予以驳回。

自由区”里究竟谁获自由？本报将继续存眷。

内容来自网络，如有不妥请告知删除