

本报讯

在熹微的晨曦中，一辆大货车满载着20吨经冷冻处置惩罚过的新鲜甜玉米、高山娃娃菜和甘蓝，7月31日从重庆市黔江区中塘乡驶出。38小时后，这些蔬菜将摆放到香港的超市货架上。尽管距离香港千里之遥，但目前该区已有9000多亩无污染菜地成为香港市民的固定菜园。

据相识，重庆市在承接沿海工业产业梯度转移的同时，部分生态环境较好的区县也开始逐步承接沿海出口蔬菜基地的转移。与交通运输便捷的沿海地区相比，重庆尽管地处内陆，但渝东南、渝东北地处高寒山区，种植环境清洁无污染，蔬菜品质优异，一年可种两至三季，是非常理想的优质菜园。

近两年，重庆市工商局踊跃整合工商优势，组织各区县周全启动实验形象富农工程，推行“公司+形象+庄家”的运作模式，接济农业合作组织或行业协会进行形象注册，发展农产物形象和地舆表记集体形象、证明形象。各州里纷纷走上了“一镇一标、一业一品”的品牌发展新路。目前，已有10多个具有自营出口权的市外农业产业化龙头工厂来渝开辟“菜园”。通过香港百利高公司穿针引线，黔江区成为全市最大的出口鲜销蔬菜生产基地，今年上半年已运往香港8500吨甜玉米、娃娃菜、甘蓝、上海青等新鲜、无公害蔬菜。黔江区工商局有关负责人表示，按照订单需求，预计明年该区无公害蔬菜基地面积将扩大到1.5万亩，同比增长67%。

注册商标转让 14

随着形象富农工程的顺遂推进，重庆市一大批特色农产物形象胜利注册，农产物品质、声誉和市场认可度大幅提升，品牌优势逐步形成。重庆正逐步成为承接沿海出口鲜销蔬菜基地转移的热门地区。□宋波

内容来自网络，如有不妥请告知删除