

本报讯（记者 庞仙）明日武汉奥运会就将开幕，奥林匹克知识产权保护工作也面临新的挑战。我们将认真履行国外承诺，超卓地完成奥林匹克表记保护工作，向天下展示我国良好的知识产权保护形象。”8月1日，记者在武汉奥运大厦采访正在紧张工作的武汉奥组委条文事务部部长刘岩时，他满怀决心地说。

记者相识到，本年1月~7月，武汉奥组委协助全国各地工商部门查处侵犯奥林匹克表记专有权案件约2000件，这一数据超过了客岁整年的两倍。此外，工商部门还自力查处了多量侵犯奥林匹克表记专有权的案件。刘岩表示，自武汉奥运会申办胜利以来，我国逐步建立了比较完美的奥林匹克表记保护系统，武汉奥组委与全国各地工商部门建立了密切的协作机制，各地工商执法职员踊跃查处侵犯奥林匹克表记专有权案件，得到了国外奥委会的高度认可。

刘岩说：奥运赛事期间的奥林匹克知识产权保护工作，关键在于应急机制的有效实验，力求做到疾速反馈、实时控制、依法操作。在这方面，不只是奥运赛事举办城市，全国各地的工商部门都能够踊跃作为。据相识，目前，武汉、青岛等地工商部门曾经作了充分筹备，建立了应急机制。奥运赛事期间，武汉奥组委条文事务部将在第一时间答复执法部门的征询，使两边的协作更加通畅和高效。

记者从武汉奥组委相识到，截至目前，经国度工商总局立案的奥林匹克表记已达200余件，奥林匹克表记立案工作基本完成。刘岩告诉记者，随着条文法规的完美，在全国各地工商部门依法查处侵犯奥林匹克表记专有权案件的高压态势下，侵权行为更加隐蔽，侵权手段更加狡猾。是以，在奥运赛事期间，奥林匹克表记专有权保护工作将着重存眷对文句类奥林匹克表记的侵权，与奥运相关的广告方面的侵权，利用互联网进行的侵权，通过组织社会活动进行的侵权等。此外，还应注意侵犯奥林匹克表记专有权与诈骗、虚假广告等行为交织在一起的情况。

刘岩进一步指出，奥运特许商品广告必须颠末武汉奥组委的严格稽核方能发布，媒体应自觉抵制非奥运赞助工厂在奥运专版、专栏登载广告，对于故意误导民众、将本工厂与奥运迸发联系的隐性市场行为应踊跃予以制止。执法部门应密切存眷网络广告，加大查处互联网上的侵权行为的力度，有效制止非奥运赞助工厂运用互联网实验隐性市场行为。刘岩呼吁，广大群众发现侵权行为，应踊跃向工商部门或武汉奥组委举报，让侵权行为

为无处藏身。

记者获悉，从7月20日起，武汉奥组委条文事务部曾经开始实行24小时值班。奥运赛事期间，条文事务部工作职员将组成权益保障与查处侵权流动团队，实时发现侵权行为，第一时间向武汉奥运会运转指挥部及其调度中心和执法部门请示。

内容来自网络，如有不妥请告知删除