

我国的证明形象注册、管理工作近年来有了长足发展，然则由于起步较晚，大多数证明形象权益人制定的证明形象利用管理规则都比较原则和集约，管控措施缺乏具体。笔者前未几钻研了国外羊毛局与国内某知名羊毛产物生产工厂签订的《羊毛表记证明形象特许权合约书》（以下简称《合约书》），发现个中许多条目所体现出的管控理念十分先进与科学，值得国内证明形象权益人借鉴。

## 一、约定被许可方履行需求的社会责任

《合约书》附有专门的社会责任附录，要求被授权工厂遵守相关的国外合同并遵守所在地有关职工最低工资、健康和安安全全、假期和孕妇的权益、就业歧视等方面条文和规定，同时约定被许可方不履行这些社会责任为违约，是终止许可的重要事由之一。

笔者认为，在我国证明形象利用管理规则中引入要求被许可方履行需求的社会责任的内容，是由证明形象的特点和我国商品和服务走向天下市场的要求所决定的。首先，证明形象的权益人是对某种商品或者服务具有检测和监督能力的组织，有一定的社会影响力，该当且也有能力比日常形象权益人承担更多的社会责任；其次，利用证明形象的商品或服务所涉及的社会相干更为广泛，受存眷度较高；再次，目前不少发达国度曾经把生产者履行指定的社会责任作为本国商品进口的重要标准之一。是以，在我国证明形象利用管理规则中适时引入履行社会责任的内容，并将被许可方不履行约定的社会责任作为终止许可的重要事由之一，对于完美我国的证明形象利用管理规则具有深远意义。

## 二、增强对质明形象表记采购、利用和去除等关键环节的监控

证明形象表记的采购、利用和去除是证明形象利用管理的关键环节。在这些方面，《合约书》的要求非常严格、周全和具体，值得我国证明形象权益人以及形象监管机构进修借鉴。

1.在表记采购方面，《合约书》约定：羊毛表记利用人应随时向国

外羊毛局或其他经国外羊毛局核准之供货者订购标签。“这样的规定明确了羊毛表记只能从两个渠道获得，一是直接向证明形象权益人国外羊毛局购买，二是向权益人指定的提供者购买，从而在源头上把好关。

2.在表记利用方面，《合约书》约定利用人将羊毛表记利用于商品或相关物品上时，应附加利用国外羊毛局的特许编号，同时利用其自有名称和形象，要遵守销售地区有关标签须提醒说明商品利用颐养及处置惩罚法子、纤维成分及其他本商品特征的条文规定。《合约书》还对羊毛表记不当利用的处置惩罚作出了具体规定。

3.在表记去除方面，《合约书》把羊毛表记的利用管理一直迟延到合约终止商标转让 标价之后，约定特许合约终止后，被许可人应将所有标签以及任何形式之美术品等涉及证明形象表记的物品毁坏、摈弃或归还国外羊毛局，并进行宣誓与声明。

### 三、利用证明形象的商品要严格控制质料、半成品的利用

质料、半成品的质量好坏直接决定产物质量的好坏。对利用某证明形象的商品而言，要严格控制其利用的质料或半成品质量，确保这些质料或半成品首先达到该证明形象所要证明的标准。《合约书》约定：“若形象利用人为制造本商品自国外羊毛局所授权之供货者处获得半成品，则形象利用人之管理记录应包括由供货者处所得的半成品符合标准简直认书。”若形象利用人利用未经国外羊毛局授权之供货者所提供的半成品建造商品，其形象利用应符合以下条件：（1）包管半成品达到羊毛表记产物标准；（2）对此标准负有通盘责任；（3）形象利用人每个季度书面通知国外羊毛局从非国外羊毛局所授权之供货商获得的半成品，并生活半成品样品供国外羊毛局检查。”

### 四、利用证明形象的商品要生活生产记录和表记利用记录

完备的商品生产记录和形象表记利用记录，是证明形象利用监控过程中的一项重要内容，它是确定种种关键数据、解决争议纠纷、进行质量问责的关键依据。《合约书》规定：“形象利用人应生活详细记录制造商品之半成品供货来源及本形象利用人本身制造之标准的各项文件。国外羊毛局有权查看这些记录并严格保守秘密。”形象利用人应生活利用形象的

标签的数量，标签库存的记录及标签是否来自国外羊毛局授权之供货者的记录。”

目前，我国绝大多数证明形象权益人没有要求被许可人建立上述记录，使得证明形象利用管理的不少工作处于无据可查的局面。

## 五、严格控制利用证明形象的商品的委托制造

对利用证明形象的商品的委托制造的控制，是我国证明形象利用管理的薄弱环节，这在地舆表记证明形象的管理方面表现得尤为突出。在委托制造方面，《合约书》规定得特别严格。《合约书》约定：形象利用人如在中华人民共和国指定一位委托制造人，该受委托制造人必须持有国外羊毛局本形象特许权合约书。”也就是说，如果形象利用人要委托第三人制造利用羊毛表记的产物，那么第三人也必须获得国外羊毛局的授权。

## 六、利用证明形象的商品品质标准要根据社会发展不断进级提高

《合约书》约定：本形象只可利用于符合本标准之商品及相关物品上。若标准有变更，国外羊毛局将于1年内书面通知形象利用人。”这条约定提醒我国的证明形象权益人不能固步自封，利用证明形象的商品或服务标准不能一定不易，否则就会丧失证明形象和证明形象的商品或服务原有的信誉和市场竞争优势。

□江苏省泰州市兴化工商局

徐志雄

相关链接

纯羊毛表记

国外羊毛局(IWS)是国外标准化组织之一，成立于1937年，其所制定的羊毛织品标准已被天下公认。国外羊毛局1960年颁布的“纯羊毛表记”被

天下上越来越多的国度采用。凡佩挂“纯羊毛标记”的羊毛衫，除质料必须是纯、新羊毛织成外，织品本身的染色牢度、起球性等技术指标，也要达到国外羊毛局制定的一系列标准。

内容来自网络，如有不妥请告知删除