

## 用好证明形象

在全国上下高度重视新农村建设的大背景下，证明形象因其产物带有独特的属性和特定的地域烙印，深受各界人士的存眷。作为江苏省常州市首件地理标志证明形象，溧阳白芹2006年注册胜利昔时，外埠到溧阳采购的白芹量便较上一年增长了20%，白芹也由家常小菜酿成了高档酒楼的推荐菜品，有力促进了农业增效、农民增收。

然而，江苏省工商局在调研时发现，溧阳白芹证明形象的利用还有待进一步规范，其发展运作尚有很大空间。目前，溧阳市绿色食物办公室仅授权8家工厂利用溧阳白芹名称和证明形象表记，但由于传统利用习惯，一些运作户仍将其视作通用名称，在包装上利用溧阳白芹字样，且随意设计包装造型及图文表记款式。即就是有证明形象利用授权的工厂，利用的包装也是林林总总，且往往未将证明形象表记标注在显著职位地方，影响了消费者和外埠采购商的存眷度。从条文角度来讲，未经许可私行利用证明形象就是侵权行为，但白芹种植涉及千家万户，实验管理问题多，证明形象注册人的管理和监控作用难以得到有效发挥。执法职员也很难从混乱的包装中辨别出需要保护的形像，使混充伪败行为得不到实时打击。

考察请示显示，政府部门对质明形象的宣传不到位，对其利用及有效开发重视程度远远缺乏。众所周知，证明形象申请标准要求高，注册难度大。然而，一些处所政府对获得驰名、著名形象的工厂都给予一定奖励，对于获得证明形象的工厂奖励力度却很小，社会回音也不强烈。同时，由于宣传力度不大，大部分农民对于证明形象知之甚少。尽量是获得授权的工厂也普遍认为溧阳种植的白芹就应该叫溧阳白芹，缺乏形像专用商标授权意识。

证明形像是否利用及利用程度如何，与证明形像注册人没有直接的利益相干，形像注册人日常不肯意投入多量费用开展宣传活动。在这种情况下，政府就要起到踊跃的指导作用，并对质明形像的宣传、管理工作给予资金支持。同时，要增强宣传指导，大力宣传农产物形像注册相关知识，

组织相关职员进修《形象法》，树立典型，用身边的事教育工厂和农民。

作为农产物形象发展、保护的重要职能部门，工商部门通过发挥网络扎根农村的优势，在发展农产物形象尤其是证明形象上大有可为。首先，工商部门要发挥形象注册职能作用，不断加大搀扶力度。工商部门可选择具备一定条件、有发展潜力的农产物或农业工厂，作为实验形象战略的重点搀扶对象，按照“择优扶强、定向培育、跟踪服务”的原则，制定证明形象、著名形象及知名形象的培育计划，重点培育一批农产物形象。其次，工商部门应踊跃发挥监管职能作用，实时相识、掌握工厂在形象宣传、形象利用、形象管理等方面的情况，接济工厂制定、完美形象利用、管理、宣传等相关制订。再次，工商部门要发挥打假职能作用，不断加大形象保护力度。通过较为完备的12315投诉举报系统和日常放哨等方式，工商部门要实时发现并坚决打击种种侵犯农产物形象专用权的行为。最后，工商部门可与农业龙头工厂、证明形象持有人签订联手打假协议，接济工厂打假治劣。

朱亦东 徐榕高 孙树龙 陈威

内容来自网络，如有不妥请告知删除