



## 长虹：震不断的生产线

5·12汶川大地震，造成长虹1人灭亡，1人重伤，11人受轻伤。经长虹公司初步测算，地震给公司造成的直接经济损失约1.49亿元。不过，目前长虹曾经周全恢复生产。

虽然曾经周全复产，但离灾前正常生产距离还很远。“一位长虹公司负责人透露。目前，长虹在绵阳的彩电、空调、冰箱以及PDP生产基地已周全恢复供电，但由于四川地区的铁路、公路甚至航空都首要环绕确保救灾物资及修缮物资的运输，使长虹的元器件及成品的运输遇到较大压力，给生产运作带来一定影响，而四川短期内的市场销售也遭到较大影响。

长虹在绵阳、长春、南通、中山等地均有生产基地，绵阳基地因灾情正常生产遭到影响后，公司紧急调整，重新安排了生产转移，目前绵阳以外的基地曾经开始增长产量，包管旺季市场的提供。来自苏宁、国美的数据显示，长虹的供货目前没有遭到影响。对于原计划5月中旬开始试运转的等离子屏生产项目，由于罢工和交通不畅的影响，生产进度延期，但目前曾经在设备进行设备的安装调试，长虹会起劲抢在奥运会前拿出成果。

该公司一位员工说：受灾到现在，长虹人支付的比以前更多了，现在大家士气十足。“尽管绵阳基地受制于种种客观要素，公司目前放慢了整独立体系的运转，提升了效率。

长虹公司的领导人则充满决心。在近日召开的长虹股东大会上，公司董事长赵勇表示，本年是长虹建业50周年，也是公司实现由量的增长”向质的飞跃”转型、顺遂实验3年翻新战略的攻坚之年，希望许多，困难很大。尽管这样，长虹争夺通过后期的努力来弥补地震带来的损失，继续放弃良好的发展势头，不会变更本年的运作目标。

由于地震磨难使得长虹一期投资约60亿元的等离子屏生产项目进度遭到影响，16名韩国技术职员也暂时撤返国内，长虹如果实现本年的目标仍然需要支付巨大的努力。相关厂商的支援，使得长虹人奋斗之余，备感温暖

。据称，LG集团给长虹捐款700万元，用于恢复生产，而苏宁、国美等经销商、渠道商也私下表示将力挺长虹销售。

长虹人依靠自己的行动赢得了大家的尊重。

剑南春：品质永远不会跌出前三

唐时宫廷酒，盛世剑南春。但因5·12汶川大地震，中国名酒剑南春遭遇了空前危机：基础酒和陈年酒损失40%，直接经济损失高达10亿元。一时之间，剑南春将退出白酒业前三强的传言流传于坊间。

剑南春酒厂所在的四川德阳绵竹市，距离震中汶川不足60公里。汶川大地震突袭，绵竹市的建筑激烈摇晃。整个城市在短暂的慌乱之后陷入沉寂，空气中却开始洋溢着浓郁的酒香。此时，剑南春酒厂的部分车间曾经坍塌，基酒库里积聚原酒的几千个陶瓷坛大多爆裂，数千吨珍贵的基础酒和陈年酒倾泻而出。

据相识，剑南春的原酒都用大型陶瓷坛而非金属罐储存。一个陶瓷坛梗概能装一吨酒，本身就承受很大的压力，而地震来临时陶瓷坛彼此碰撞，招致大面积破碎。不过，让全体剑南春人欣慰的是，剑南春的命脉——老窖池仍然生活完好，这给了他们灾后重生的希望。

天益老号“窖池”，这座从1514年就一直在出酒的老窖池，地震中只震掉了一些瓦片，一堵有600余年汗青的土墙居然连一道裂缝也没有。

基础酒损失了还能够再酿，老窖池被毁就会成为致命打击，那样就再也酿不出原来的剑南春了。”一位酒厂负责人说。据相识，剑南春的酿酒车间6月中旬开始恢复酿酒。他说，由于震后厂内基础酒和陈年酒损失严重，本年市场上的提供量将减少，明年的市场提供也会有一定短缺。由于原酒酿成后日常需要3年~5年积聚后才会上市，是以，剑南春至少需要“

疗伤”3年，才可能恢复震前程度。

据相识，剑南春新推出的年份酒问题也不大，足以应付现有的市场提供。为了证明震后修缮的决心，剑南春人开始了自己的行程：从6月2日起，30多万件成品酒陆续发往全国各地；6月12日，剑南春年份酒广州推广会照常举行，而且还增添了新的内容。

这位酒厂负责人表示，过去剑南春的生产规模和储酒规模都在全国排第二，本年和明年必然会遭到影响。然则，剑南春的品质、在消费者心目中的地位以及在经销商中的声誉，永远不会跌出前三！

## 汽车：自立品牌与时间赛跑

汶川大地震后，四川灾区车市正在逐步恢复。个中，我国吉利、长城、奇瑞、江淮等自立品牌与四川各大经销商一起，共商良策，迅速出台搀扶举措，全力恢复车市元气。只有法子得当，自立品牌汽车一定能够迎来新的发展机遇。”一位自立品牌汽车厂家老总决心十足地说。

据相识，这些举措包括价格政策、服务政策，以及其他针对性措施。吉利汽商标转让s66车向四川灾区提供100辆远景、金刚、自由舰、优利欧和美日之星等特价车，划一优惠减收5000元。同时，每售一辆车，吉利还将拿出100元捐给灾区希望小学。长城汽车规定，凡是四川灾区企事业单位和政府部门购车，将全部给予优惠，优惠额度最高达6000元。奇瑞汽车向四川市场提供的一批特价瑞虎1.6L车型，则能够享用上万元的优惠。

长丰汽车向受灾最严重、最需要确保运力的映秀、什邡、广元等地分别派出救援队，目前，三个救援队曾经抢修了近百辆车。该公司还紧急提供了100桶5L机油和三滤，免费用于救援车辆更换。

此外，为促进四川车市尽快复苏，各大汽车品牌纷纷推出针对性的激励措施。比方，对经销商每月必须达到的销售目标事故，不少品牌厂商不约而同地给予了较大程度降低或者干脆罢黜。于是人们发现，随着灾后修缮恢复以及消费者消费心态的波动，成都车市已呈现出蒸蒸日上的迹象。

西星铃木汽车销售公司总经理韩伦庆说：大地震造成了车市接近一周的阻滞，现在这些被地震耽误的消费力曾经得到恰当的释放，正常的生活模式让更多的人开始放心买车。”随着包牌销售的进行，对于未装OBD的各类车型目前已是最佳购买机缘。”东建立国集团总裁赵锦辉说：我们现在的销量曾经达到震前正常程度的80%。”成都车市销量数据显示：车市的销售已迅速恢复到震前的80%以上。

在近日召开的“灾后修缮—西部车市的挑战与机遇”高峰论坛上，来自全国汽车行业的老总、业界专家聚集一堂，为震后灾区车市把脉。大家一致认为灾区车市将疾速恢复，中国车市将继续沿着向上走的大趋向进步，本年产销突破1000万辆的目标不用怀疑。

大悲之后是振作，大灾之后是新生，四川车市正在呈现出勃勃生机。

旅游：天府体面美丽依旧

6月5日，雨后的四川省雅安市大熊猫基地清爽幽静，工作人员正在用高压水枪洗涤刚运回的竹子。适宜的温度乐坏了可爱的大熊猫们，它们纷纷爬出房间到外面玩耍。有的抱着柱子晒太阳瞌睡，有的爬上爬下。据工作人员讲，基地的大熊猫现在是该吃就吃、该睡就睡，基地从雅安等地收购竹子，通盘能保障大熊猫的食物需要。

大熊猫是四川的特色旅游资源，地震后，外埠群众首先想到的就是四川的大熊猫。目前，到基地参观的游客逐渐增多，虽然没恢复到震前程度，但逐日都会有数百人参观，个中以省外、海外旅游团为主。

四川的旅游市场正在逐步恢复。目前，四川省曾经周全恢复自贡、攀枝花、泸州、遂宁、内江、乐山、南充、宜宾、广安、达州、眉山、资阳、凉山等13个市州的旅游市场；开始部分恢复成都市除都江堰市、彭州市、崇州市、大邑县西岭雪山以外的旅游市场，巴中市除光雾山桃园景区以外的旅游市场，雅安的碧峰峡、上里古镇、周公山温泉公园、蒙顶山等景区，以及成都—泸定—海螺沟、成都—泸定—丹巴两条旅游线路。此外重灾区旅游市场按分类指导原则，正分期、分批逐步恢复。

然则，问题依然存在。在成都喧嚣繁华的闹市区中，至今仍遗留着一处“老成都”旧址—宽窄两条巷子。它向人们展示着几百年来成都人的生活方式与情趣。到成都的游客，宽窄两条巷子是一定要安排熟手程中的。目前，颠末整修，重新对外营业的宽窄两条巷子里虽然曾经人头攒动，但外埠游客不是许多。除了正在改造的要素，商家心里明白，地震把游客震跑了。

尽管九寨沟景区和旅游接待设施没有遭到地震太大的影响，但也使得九寨沟旅游市场自开放之日起一直不太景气。过去，九寨沟游客每天有8000多人次，然则地震后18天内，九寨沟旅游人数只有2404人，平均每天有130多人，不足平时的2%，更谈不上曾经进入旅游旺季。

业内子士曾经乐观地估计，如不出意外，四川旅游在震后半年内会通盘恢复正常。但随着灾情的逐步统计，业界又出现了担忧：要恢复正常起码需要半年甚至一年的时间。

据悉，四川旅游市场的恢复振兴将分三个阶段进行。第一阶段从现在起至本年年底，开展“四川人游四川”活动，周全恢复非灾区旅游市场并力争使其效益超过震前20%，轻灾区力争达到震前程度。第二阶段为明年，踊跃酩酊开展城市周边的乡村旅游，推广性恢复四川旅游。第三阶段是2010年后，旅游市场全方位恢复，使灾区的旅游业成为腹地主导产业。

地震造成了巨大的灾难，但同时也形成了新的景点，如堰塞湖、大地裂缝等，其科研价值、科普价值和旅游价值，应该在震后旅游修缮中体现出来。业内子士指出，如果驾驭得好，灾后修缮就是一次新的提升机遇和











川的大熊猫。目前，到基地参观的游客逐渐增多，虽然没恢复到震前程度，但逐日都会有数百人参观，个中以省外、海外旅游团为主。

四川的旅游市场正在逐步恢复。目前，四川省曾经周全恢复自贡、攀枝花、泸州、遂宁、内江、乐山、南充、宜宾、广安、达州、眉山、资阳、凉山等13个市州的旅游市场；开始部分恢复成都市除都江堰市、彭州市、崇州市、大邑县西岭雪山以外的旅游市场，巴中市除光雾山桃园景区以外的旅游市场，雅安的碧峰峡、上里古镇、周公山温泉公园、蒙顶山等景区，以及成都-泸定-海螺沟、成都-泸定-丹巴两条旅游线路。此外重灾区旅游市场按分类指导原则，正分期、分批逐步恢复。

然则，问题依然存在。在成都喧嚣繁华的闹市区中，至今仍遗留着一处老成都“旧址—宽窄两条巷子”。它向人们展示着几百年来成都人的生活方式与情趣。到成都的游客，宽窄两条巷子是一定要安排熟手程中的。目前，颠末整修，重新对外营业的宽窄两条巷子里虽然曾经人头攒动，但外埠游客不是许多。除了正在改造的要素，商家心里明白，地震把游客震跑了。

尽管九寨沟景区和旅游接待设施没有遭到地震太大的影响，但也使得九寨沟旅游市场自开放之日起一直不太景气。过去，九寨沟游客每天有8000多人次，然则地震后18天内，九寨沟旅游人数只有2404人，平均每天有130多人，不足平时的2%，更谈不上曾经进入旅游旺季。

业内子士曾经乐观地估计，如不出意外，四川旅游在震后半年内会通盘恢复正常。但随着灾情的逐步统计，业界又出现了担忧：要恢复正常起码需要半年甚至一年的时间。

据悉，四川旅游市场的恢复振兴将分三个阶段进行。第一阶段从现在起至本年年底，开展“四川人游四川”活动，周全恢复非灾区旅游市场并力争使其效益超过震前20%，轻灾区力争达到震前程度。第二阶段为明年，踊跃酩酊开展城市周边的乡村旅游，推广性恢复四川旅游。第三阶段是2010年后，旅游市场全方位恢复，使灾区的旅游业成为腹地主导产业。

地震造成了巨大的灾难，但同时也形成了新的景点，如堰塞湖、大地裂缝等，其科研价值、科普价值和旅游价值，应该在震后旅游修缮中体现出来。业内子士指出，如果驾驭得好，灾后修缮就是一次新的提升机遇和发展机遇，就可能打造出更高知名度、更响亮的旅游品牌。

&nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除