

## 江门土品牌期盼戴上“护身符”

1.2万多样注册形象、6件中国驰名商标、67件省著名形象...广东省江门市实验形象战略以来成果显著。不过原来美中不足的是，该市获得广东省著名形象称号中的农产物形象仅有2件，中国驰名商标中的农字号形象更是为零。如今，随着该市拥有了首件证明形象新会陈皮，江门市工商局终于走出了形象富农战略的重要一步。

### 侨乡土品牌面临生计危机

新会的陈皮商标转让价格、开平的火蒜、鹤山的西瓜、恩平的簕菜...这些农产物不但在江门地区是响当当的土特产，而且在全国都有一定名气。一些华裔尽量飘洋过海离家万里，仍然会沉醉于对它们的回味，甚至为了一品其甘美而特意旋里。可是长期以来，这些带有地域性意义的农产物不但没有建立起自己独有的品牌形象，有的甚至有绝种的危险。一时间，侨乡土品牌面临生计危机。

说起开平金山火蒜，江门地区几乎无鬼不觉。金山火蒜自18世纪引入开平种植后，由于在金山船埠多量出口，故有此名。金山火蒜具有肉质瓷白、厚实、含油量高、滋味浓郁、胶质充盈等特点，药用价值很高，所含大蒜素被誉为天然广谱抗菌素和防癌卫士。开平市金山蒜头出口曾占广东全省蒜头出口总量的八成摆布。然而，当工商干部前往开平市，欲发动腹地庄家集体注册金山火蒜形象时，却发现产物处境令人尴尬—由于效益不当，务农者中种植金山火蒜的极少。

### 形象富农“开辟降落之路

不能让金山火蒜的悲剧在其他土特产物上重演。本年5月，江门市工商局制定了《形象富农工作示范点实验方案》，以指导农产物注册形象的管

理和利用，增强涉农形象专用权保护，利用形象品牌为农业、农民争夺更大利益。根据方案，工商部门将指导组织台山、新会两地分别推荐1~3件农产物形象纳入著（驰）名形象3年培育规划中，同时踊跃开展各地农产物形象的注册工作。

为了保护、开发好新会陈皮，早在2001年6月25日，在工商部门的指导下，新会农学会就委托江门市五邑形象事务所代理，向国度工商总局商标局申报地舆表记证明形象。如今，新会陈皮终于不用担心被人盗用。对此，江门市工商局负责人表示，注册证明形象能够保护名优土特产物。从此今后，新会陈皮将像云南普洱茶、广东清远鸡一样，以其独有的美名吸引国内外的客人。今后，工商部门将自发联系腹地的农业、农垦、渔业等部门，开展农业品牌调研工作，对该市具有特色的农产物及地舆漫衍、产业化发展状况以及农业品牌近况等情况进行考察，做好农业龙头工厂、特色农产物资料网络工作。工商部门还将深入专业镇、村，组织召开形象发展座谈会，大力指导工厂、庄家注册形象，发动更多的团体或单元注册地舆表记证明形象。对形象曾经形成且有意愿、有能力争创著名、驰名形象的工厂，工商部门会建立培训档案，活期上门指导，指导工厂踊跃实验形象战略，提高工厂运作和管理程度，促进工厂壮大。

该负责人对江门市下一步形象工作的发展充满决心。他说，在信息化期间，著名形象和驰名形象就是生产力，就是农业发展的强大后盾。江门市现在拥有了维达、嘉宝莉、必登高等一批驰名形象，今后，将致力于“形象富农”的目标，建立形象富农目标工厂档案，帮扶农产物运作者充散发挥形象品牌的市场营销作用，争夺更好的经济社会效益。随着新会陈皮的胜利注册，工商部门将全力搀扶和配合杜阮凉瓜、恩平簕菜等处所名优特产走出可喜的第二步。&#9633;宗术

内容来自网络，如有不妥请告知删除