

梯度培育“吃套餐”贴身指导“开小灶” 枣阳品牌战略催生新兴产业集群

6月份以来，湖北省枣阳市汽车摩擦片产业集群喜事不断，先是成为省首批重点产业集群，获省政府每年1亿商海通牒元专款搀扶；接着从武汉捧回了“中国产业集群品牌50强”的奖项；6月底，该产业集群与客岁同期相比，销售收入再翻新高，突破7亿元大关，出口销售更是实现了翻番。这是枣阳市持续推行形象战略带来的显著变化。

按照“借助形象战略，带动产业集群，振兴一方经济”的要求，枣阳市政府出台了《关于放慢形象实验战略促进全市经济发展意见的通知》，将汽车摩擦片行业作为形象战略实验的重点，通过一系列支持激励措施促进产业集群跨越式发展。该市工商局制定了全市摩擦片行业形象发展工作方案，确立了“定向培育、跟踪服务、增强指导、择优扶强”的工作思路，周全推行重点培育、贴身指导的“保姆式”服务。

枣阳市工商局踊跃拓展登记窗口职能，推行“工厂登记与形象宣传捆绑服务”。各工商分局、工商所在摒挡摩擦片生产工厂登记时，实时发放形象注册指南和工作职员定点帮扶联系卡，对工厂从形象名称盘问、图案构思到注册程序和具体操作等方面进行全方位指导，做到登记工厂与发展形象同步。同时，工作职员还利用每年工厂年检和4·26知识产权宣传周之机，深入摩擦片工厂开展形象知识宣传，使该行业的形象注册量每年以50%的速率增长，工厂平均拥有注册形象1.5个。

为做强做大摩擦片产业集群，枣阳市工商局组建了摩擦片品牌帮扶专班，加大跟踪服务力度，踊跃开展定向工作辅导、分类跟踪指导和推荐申报指导，形成了“本地知名、全省著名、全国驰名”的形象梯度培育机制。该局还自发对已注册形象工厂送达形象规范利用提醒书，公布正当形象印制单元，要求工厂规范利用注册形象和所在；对于重点发展工厂，送达形象战略发展建议书，告知工厂形象利用的注意事项，争创驰名、著名、知名形象的途径和法子；对于知名度较高的形象工厂，送达打假维权联络书，告知形象侵权的形式和维权办法，切实接济工厂增强形象专用权保护

通过实施形象品牌战略，枣阳摩擦片产业集群拥有了2件省著名形象和3件知名形象。摩擦片产业集群先后吸纳摩擦片生产工厂35家，建成一个500万套摩擦材料出口生产基地，年生产能力8万多吨，产物种类200多个，国内市场占有率达20%摆布，位居全国前列，并出口到美洲、欧洲和东南亚市场，年销售收入突破12亿元。

李文成 葛昌国

内容来自网络，如有不妥请告知删除