

上海周全贯彻《国度知识产权战略纲要》

上海市政府日前起草了《上海市实验〈国度知识产权战略纲要〉若干意见》，将在上海市政府常务会议审议通过后再印发执行。

该意见稿根据《国度知识产权战略纲要》的要求，紧密结合上海实际，从完美知识产权制订、促进知识产权创造和运用、增强知识产权保护、增强知识产权行政管理、发展知识产权中介服务、建设知识产权人才队伍、推进知识产权文明建设、扩大知识产权国表里交流合作等八个方面提出了贯彻实验国度知识产权战略、不断增强和推进上海知识产权工作的25条具体意见以及相关措施。

天津将加大驰名形象保护力度

天津市工商局近日召开创立驰名形象工厂座谈会。该局有关负责人表示，全市各级工商部门要以贯彻落实《国度知识产权战略纲要》为契机，进一步提升天津工厂对知识产权的创造、运用、保护和管理能力，在增强驰名形象培育、搀扶工作的同时，加大保护力度，让更多的天津工厂走向天下。

截至目前，天津市的驰名形象数量曾经达到25件，驰名形象的认定对于增强工厂市场竞争能力起到了显著的鼓励作用。

CTAF标记在欧盟注册形象

欧盟内部市场调和局日前正式批准中国国外贸易促进委员会纺织行业分会拥有CTAF（中国纺织品服装贸易展览会，也称“欧洲展”）标记在欧盟的形象专用权。CTAF在欧盟注册形象胜利，标记着CTAF展会的品牌建设迈上一个新台阶。

CTAF是我国纺织服装业在欧洲的第一个大型自办展会。2006年和2007年，CTAF携同上百家中国自立品牌，分别在德国卡尔斯鲁厄和法国巴黎，向上万名专业观众展示了中国纺织服装业的雄厚气力和优秀品质。

作为CTAF的承办者，中国国外贸易促进委员会纺织行业分会一直高度重视展会的品牌建设。2007年，该会向欧盟内部市场调和局提出了CTAF标记的注册申请。颠末一年多的审查，CTAF标记成为欧盟注册形象，中国国外贸易促进委员会纺织行业分会成为形象专用权人。

安顺蜡染启用证明形象

驰名中外的贵州安顺蜡染本月起启用证明形象，任何从事蜡染设计建造的自我、作坊及厂家，在《安顺蜡染形象利用管理规则》规模之内，均可申请安顺蜡染形象利用证书。

安顺蜡染已被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。近年来，一些混充伪劣蜡染制品严重损害了安顺蜡染的声誉。证明形象的启用，将有利于保护腹地传统手工技艺，进一步提升香港商标转让所需文件安顺蜡染的整体品牌形象。

比亚迪F1更名规避形象风险

国内自立汽车品牌比亚迪将推出的小型车F1计划于9月上市，为了规避可能的形象侵权风险，上市后该车将更名为F0。

比亚迪汽车销售有限公司总经理对媒体表示，比亚迪汽车继更换新表记之后，这次新推出的微型车F1更名为F0，首要基于品牌寰球化战略的考虑；同时，也是为了避免与天下一级方程式锦标赛（简称F1）同名而迸发形象侵权的风险。

和

内容来自网络，如有不妥请告知删除