

□本报记者 梁舒林

回望2007年的中国形象事业，倏忽有了一种激动和依依不舍，由于在这一年中，随着全国工商行政管理部门形象富农举措的不断深入实验，更多的农民弟兄过上了富足的日子，更多的农产物披上地舆标记的华美外衣走出国门。广袤赤县神州上的亿万农民在体味政策扶农、科技兴农的丰硕成果的同时，又看到了形象为绿色大地带来的新致富希望。

从年初党中央首次把保护农产物形象、地舆标记写入中间1号文件，并将其作为健全农村市场系统的重要举措；到6月份天下地舆标记大会首次在中国召开，我国地舆标记工作得到天下知识产权组织的充分肯定；再到全国各地的农村纷纷传出农产物形象带来“金果子”的喜人消息..这一年的中国形象事业处处让人感遭到形象富农的力量。小小的形象不只仅承载着党和国度对全国近10亿农民的拳拳深情，更载满了农民致富的新希望。

地舆标记工作已成为中国促进农民增收的重要手段，遭到中国各处所政府的高度重视，中国各处所政府运用地舆标记促进农村经济社会发展目前已蔚然成风。“这是国度工商总局形象局局长安青虎对形象富农工作的总体评估。正是这种高度重视，使全国上下齐心，步入放慢发展的重要时期。有两组数据为证：截至目前，我国受理地舆标记申请548件，曾经注册和初步核定地舆标记达167件；在2007年国度工商总局认定的300多件驰名形象中，来自农业的农产物形象和地舆标记证明形象占据10余席。

一件件鲜活的事例无不验证着农产物形象和地舆标记在推进农业结构调整，促进农民增收方面的显著效应。内蒙古鄂尔多斯把56个农产物特色种类作为重点品牌培育对象，接济敏盖白山羊、大树湾鲤鱼等9类农产物进行形象注册，目前敏盖白山羊有5万只，农牧民人均增收1500元。武汉平谷桃地舆标记注册后，平谷桃已占领武汉市的中高档市场，出口额佛山商标转让网站占全国鲜桃出口的40%。

农产物形象注册利用的理念的深化不只仅给农民带来了物质丰收的希望，形象的利用更促进了广大农民生产运作意识的巨大改变。各地农业生产运作正逐渐走向“公司+庄家+形象（地舆标记）”的产业化运作模式，将农产物形象或地舆标记作为联系工厂与庄家的纽带，提高了农民进入市场的组织化程度。河南信阳毛尖地舆标记获得形象注册后，信阳市茶叶协会踊跃推进“龙头工厂+茶农+形象”的管理模式，使信阳毛尖茶叶市场知名过活益提高，成为信阳的一大支柱产业。目前，腹地信阳毛尖茶叶

产值超千万元的龙头工厂10余家，从业茶农已达20余万人。浙江余杭区的径山茶地舆表记于2003年核准注册后，杭州市工商局余杭分局接济注册人对径山茶生产基地和茶厂增强标准化管理，径山茶于2004年5月被评为浙江省十大名茶，生产规模不断扩大，效益不断提高。2007年，径山茶产值达1.17亿元，比客岁增长23%；径山茶每公斤均价为221.67元，最高价达360元，增幅为17.85%。

在6月的天下地舆表记大会上、在11月的中国形象节上，我国一件件地舆表记产物风光无限。造型精巧的库尔勒香梨、油亮葱茏的大兴西瓜、茶香四溢的横县茉莉花茶表态国外舞台，向天下展示中国农产物的簇新风度。天下知识产权组织总干事特使卢比奥对中国运用地舆表记促进农民丰收得到的成绩表示由衷赞赏。浙江径山的茶农更是高兴地说：别小看了这一枚枚小形象，它可是我们提高农产物附加值的新手段。”

我们不用“突飞猛进”来描摹2007年的形象事业，由于稳健的发展始终是我们认同的道路。我们认为顺势而动的每一朵浪花，必将汇成江河大海；让小小的形象成为一颗颗春意萌动的种子撒遍希望的田野，让所有存眷中国形象事业的人合营见证来年大地的丰收。

内容来自网络，如有不妥请告知删除