

既授之以鱼也授之以渔 成都为工厂开办“形象大课堂”

本报讯（记者颜伟）为支持灾后恢复修缮，搀扶工厂发展，四川省成都市工商局针对部分工厂品牌意识不强、创牌办法不多、操作流程不清的近况，于8月26日在崇州市举办了形象知识专题讲座。

据相识，这次形象知识讲座是成都市工商局和成都市形象协会贯彻落实成都市政府推进形象品牌战略工作的一项重要举措，是发挥工商职能作用，接济工厂灾后修缮的一项重要工作，也是踊跃落实市政府要求“做大产业、做强工厂、做优产物”的具体行动。讲座内容包括如何利用形象战略为工厂服务；如何不断开拓市场，打造形象品牌；如何通过创牌进一步规范形象利用行为，为工厂营销服务等。地奥、红旗连锁、皇城老妈等驰名、著名形象工厂，成都市政府发展和培育的重点工厂及农业产业化龙头工厂等80多家工厂的代表参加了讲座。对于工厂代表提出的问题，讲课专家进行了耐烦解答。代表们不约而同地感慨道：“这次讲座太实时了，希望类似的免费培训能多举办几次。”

工商部门负责人表示，今后将进一步接济工厂把形象战略纳入到工厂发展的总体规划中，指导工厂制定适合自身的形象发展战略，以创牌促进工厂发展，提升自身价值，为工厂灾后恢复修缮作出贡献。