

## 小形象撬动大产业 名品牌引来大订单 形象成为重庆农民的“发财树”

以前靠肩挑背扛、走街串巷呼唤卖的农产物，如今贴上了农产物形象或地舆表记，不只价格节节攀升，而且还吸引了大批农村经纪人自发上门前来抢购。在重庆市，随着工商部门“形象富农”工程的纵深推进，小小形象正成为吸引农业订单、撬动特色产业发展的重要鼓励力。

重庆是典型的农业大商标转让平台市，农民占全市人口80%摆布。辖内涪陵榨菜、奉节脐橙、长寿沙田柚、酉阳青蒿、石柱黄连、永川秀芽、城口老腊肉等农产物虽然小有名气，但由于生产运作分散，缺少统一认定的标牌表记，产物质量良莠不齐，农民们长期以来抱着“金饭碗”受穷。客岁，重庆市被列为国度统筹城乡综合配套改革试验区后，重庆市工商局踊跃发挥职能优势，在40个区县周全启动“形象富农”工程，踊跃推行“公司+形象+庄家”运作模式，接济农业合作组织或行业协会进行形象注册，发展农产物形象和地舆表记集体形象、证明形象，各州里纷纷走上了“一镇一标、一业一品”的品牌发展路。

今年上半年，重庆市新增农产物形象379件，同比增长78%；正在向国度工商总局申请地舆表记集体形象的农产物有4种。由于一大批特色农产物胜利注册形象，重庆市农产物的品质、声誉和市场认可度得以大幅提升，品牌优势正在逐步形成。该市永川区的茶叶产业在没有注册农产物形象前，仅有5000亩茶园、3.6亿元产值，如今种植面积增长到3万亩，总收入更是突破40亿元。

为了维护原产地农民和消费者的正当权益，重庆市工商局不只要求凡申报利用地舆表记证明形象的产物必须出自原产地，而且要求各加工工厂必须符合严格的生产和卫生标准，本年已有40余家卫生不达标的小工厂被欺压淘汰出局。同时，重庆市工商局充散发挥农村经纪人的信息沟通和产销跟尾作用，搀扶他们把农村地区急需的农业生产资料送进去，把富余的农产物运出来。截至本年6月底，重庆市新增农村经纪人5019户，农业订单金额突破75亿元，为客岁整年订单总量的119%。宋波

内容来自网络，如有不妥请告知删除