

 本报讯

国度工商行政管理总局进一步加大对驰名形象的保护力度，形象局和形象评审委员会在形象管理案件、形象贰言案件和形象争议案件中新认定驰名形象228件。

在这次认定的228件驰名形象中，按照形象的种类划分，有商品形象212件，服务形象16件。个中204件形象为中国内地工厂所有，3件为香港特别行政区工厂所有，3件为台湾地区工厂所有，18件为外国工厂所有（美国5件、日本3件、法国2件、韩国2件、英国2件、德国1件、芬兰1件、泰国1件、英属维尔京群岛1件）。在全部204件中国内地工厂的形象中，涉农形象40件（个中地舆表记证明形象4件），涉及装备制造行业形象18件。

这次认定的驰名形象中有一大批为消费者或相关民众耳熟能详。不只有中国人保PICC（保险）、故事会（杂志）、lenovo（计算机、笔记本电脑）、百度（以计算机信息网络方式提供互联网搜索引擎）等形象，还有解放（汽车）、红旗（轿车）、沙钢及图（钢型商标转让书怎么写材、金属建筑材料）、全柴QUANCHAI及图（内燃机）、扬力及图（压力机）等型装备制造行业的形象，也有温氏及图（冻肉、冻鸡）、牵手（果汁、蔬菜汁）、津大盛源JDSY（肥料）、溧化LIHUA及图（农药）等服务“三农”、造福农民的形象。对迁西板栗、漳州水仙花及图、古田银耳GUTIANYINR及图、安吉白茶ANJIWHITETEA及图的认定，则使我国的地舆表记驰名开增长到14件。

另外，对NOKIA、诺基亚（芬兰）形象的认定，也使被认定的外国工驰名形象所涉及的国度或地区数量增长到14个。

鞠 闻

内容来自网络，如有不妥请告知删除