

商标转让<http://www.v5sb.com>

特价商标转让 25类 鞋

强化宣传 细化服务 重奖激励 打假维权

绍兴中国轻纺城市场品牌建设得到阶段性成效

本报讯

近日，浙江省绍兴市中国轻纺城市场浙江水大布业有限公司注册的水大牌及图形象被认定为中国驰名商标。至此，中国轻纺城市场在近两年中，已拥有2件中国驰名商标、3件浙江省著名形象、13件绍兴市著名形象、6件绍兴县著名形象，形象注册总数增长至260件。

据相识，纺织品在业界一直有“创牌难、难创牌”的说法。绍兴县工商局知难而进，从实验市场品牌战略入手，采取“强化宣传、细化服务、重奖激励、打假维权”四项针对性措施，大力指导运作户创牌发展，有力地促进了中国轻纺城市场的品牌建设，中国轻纺城市场竞争力也得以显著提高。

中国轻纺城共有纺织品贸易运作户10000余家。长期以来，许多运作户认为纺织品创不创牌无所谓。针对市场运作户品牌意识淡薄这一情况，工商部门多形式、多渠道开展创牌宣传，组织市场运作户在全国及省市级媒体上参与品牌访谈、开辟品牌专版、开展品牌形象广告宣传等活动，做足提升驰名、著名形象社会美誉度的工作，扩大市场品牌运作户社会影响。同时，组织市场运作户进行品牌知识和形象条文法规培训辅导，组织市场运作户在广交会等重要经贸展会上组团集中展示品牌，组织开展市场最具影响力品牌评选等，使运作者的创牌意识得到了有效强化。

