

## 驻足特色 名牌带动 建宁农产物加工品牌集群崛起

建宁的日晒笋干好吃又廉价，为什么就是卖不掉，只能堆在家里发霉？福建省三明市建宁县的笋业“掌门人”廖品贵以前老是想欠亨。随着注册了孟宗牌形象，笋干远销美国、中国金牌商标转让网新加坡等20多个国度和地区后，他认识到了形象的巨鸿文用。近年来，建宁县这个山区小县已悄然崛起了“特色农产物加工”的品牌集群。

被誉为“中国建莲之乡”、“中国黄花梨之乡”的建宁县是个典型的山区农业县。莲子、笋竹、猕猴桃等一直是该县的主导产业，也是农民增收的首要来源。可是，随着种植规模不断扩大，同类产物增多，农产物销售难的问题却日益显现。县工商局审时度势，驻足自身职能，实验形象富农战略，通过向县委、县政府提交请示，鼓励政府出台了《建宁县推进品牌发展战略实验意见》、《建宁县驰、著名形象管理办法》，促使政府职能部门有效介入，使品牌工作成为该县“十一五”规划中的重要内容。

在工商部门的踊跃指导下，工厂的品牌意识逐渐增强。为自己的农产物注册形象，提高身价，成为建宁许多种养大户和运作业主的共鸣。建宁种莲汗青悠长，建莲还是清代的皇室贡品。以往，建宁只有干莲一种产物；而现在，在闽江源、文鑫等知名品牌的带动下，建莲系列产物已拥有莲汁、莲子糊等数十个种类。通过推广“公司+基地+庄家”的产业化种植模式及制定协定示范文本等，工商部门为涉农工厂提供了强有力支撑，促进产业链不断迟延。仅福建文鑫莲业公司在里心、均口等州里就建立了千亩建莲种植示范基地、万亩建莲无公害基地，直接受益庄家达5000户以上。建宁县还率先实现了三明市中国驰名形象和国度地舆表记证明形象零的突破，品牌总数位居全市前列。

建宁县工商局意识到，只有规模化发展建莲产业，使之形成产业链，才能鼓励建宁经济的发展。目前，建宁县闽江源、文鑫、孟宗、山雪等农字号品牌集群已初具规模。客岁，该县农业收入近8亿元，个中品牌农业收入就达3亿元以上。

&#9633;张林华 李杰阳

内容来自网络，如有不妥请告知删除