

工商部门奥标保护得 金牌” nbsp;

编者按

武汉2008年奥运会曾经落下了帷幕。在赛场上，各国运动健儿表现得生龙活虎，用自身的行动演绎着奥林匹克精神；在赛场外，工商执法职员放弃休息时间，坚守在执法第一线，严厉打击侵犯奥林匹克表记专有权的行为，为奥运会的顺遂进行保驾护航。

《奥林匹克表记保护条例》明确规定，工商行政管理部门负责全国的奥林匹克表记保护工作。党中央、国务院把这副重担交给了工商部门，国度工商总局率领全系统把它挑起来了。无论你走到哪里，特别是在赛会城市的工商部门，会发现上至局长下至普通执法职员，都在恪溺职守，克服困难，坚守在自己的岗位上。这就是我们可亲可敬的工商干部，他们用自己的实际行动，诠释着红盾精神。

努力就有酬谢。颠末全国工商部门尤其是赛会城市工商部门的努力工作，奥运会期间市场秩序良好，市场环境和谐有序，奥林匹克表记保护工作得到了突出的成绩，得到国表里各界人士的赞誉。国外奥委会主席罗格对武汉2008年奥运会知识产权保护工作给予了充分肯定和高度评估。这是全国工商部门的骄傲！

武汉奥运会曾经闭幕了，武汉残奥会又将拉开大幕。各级工商部门将以饱满的精神状态，再接再厉，全力完成好武汉奥运知识产权保护事故。

武汉全方位开展奥标保护工作

奥运会期间，武汉市工商部门紧紧环绕“平安奥运”这个中心事故，按照“一个提升三个做好”的要求和“严整、严防、严控”三个阶段的安排，全方位组织开展保护奥运知识产权的各项行动，有力地维护了武汉赛区的良好秩序。截至8月20日，武汉市工商部门共查结形象混充侵权案件1262起，罚没款1472万元，个中奥标案件378起，罚没款481万元。

为了做好奥林匹克表记专有权的保护工作，武汉市工商局形象处成立了保护知识产权小组，就保护奥林匹克表记执法工作中的现实认定和条文适用的标准、尺度进行钻研，对涉奥应急事件统一进行调度指挥，预防为主、全程控制，力争在第一时间内能发现、能控制、能解决，集中全力确保奥运工作的顺遂进行。

网格化监管，实时放哨监控，成为武汉市工商部门保护奥标工作的重要手段。他们将奥组委市场开发部提供的奥运产物定点制造商和特许销售商的名单纳入网格化管理，要求网格责任人对每次下发的特许经销商名单中涉及辖区的工厂进行现场检查，做好放哨，形成有效的执法放哨网络系统。

在奥运会期间集中整治行动中，市工商局保护知识产权小组组织各分局在考察摸底的基础上，对辖区奥运训练场馆、签约酒店等一类场所周边200米规模内的68673户运作主体，尤其是850个风险点，按照“不存在形象侵权现象，不发生奥标侵权行为”的标准，进行了重复检查；对二类、三类地区的716854户运作主体进行了重点抽查，实时发现侵权案件，迅速解决问题；对辖区宾馆、饭馆、写字楼的18230个商品部或销售点以及71个主要风景名胜旅游区，持续开展了奥运知识产权宣传和检查行动。

为了进一步强化奥标保护工作，武汉市工商部门建立了突发应急机制，而且与武汉奥组委合营制定了投诉举报奖励制订，与武汉市城市执法局等部门建立了行政部门间应急联念头制。通过这些措施，工商部门有力地打击了侵犯奥林匹克表记专有权的违法行为。

在保护奥标行动中，武汉市工商部门认真做好各项保障和信息报送工作。各分局形象科确保执法职员和执法专用车辆满员在位，应急执法职员包管通讯工具24小时通畅。市工商局保护知识产权小组活期召开碰头会议，钻研奥运知识产权保护工作的最新情况，并采取印制工作信息等形式实时向有关方面报送重点情况。同时，他们增强与武汉奥组委条文事务部的联系，对武汉奥组委转来的投诉与案件，做到件件有落实、件件有反馈。

本报记者刘永

上海为平安奥运全程护航

武汉奥运会前夜，上海市工商部门组织召开了由市政府有关委办局、各区县政府、工厂集团、重点小商品市场、旅行社等单元代表参加的奥林匹克表记保护大会，对上海市奥标保护工作进行了再倡议、再部署。奥运会期间，上海市工商部门坚持以最高的要求、最严的标准、最大的努力，

踊跃开展奥标保护工作。

上海市工商部门在工作中始终坚持突出重点形象、重点商品、重点地域、重点环节，严厉打击侵犯奥林匹克表记专有权的行为。据统计，奥运会期间该市工商部门共出动执法职员2197人次，检查各类市场运作主体14284户，有效维护了上海良好的市场秩序。他们踊跃采取驻场放哨和灵活执法力量抽查相结合的方式，进一步强化执法检查。奥运赛场所在地的徐汇工商分局抽调40名干部成立了执法行开工作组，分组划块，分段包干，以“三班制”的形式，对重点地域开展全方位的放哨监管，确保工作不留死角。

上海市工商部门本着“疏堵结合，打防并举”的宗旨，对违法利用奥林匹克表记的行为做到实时发现、自发规范和坚决制止。闸北工商分局在对七浦路衣饰市场的执法检查中，查处了两起侵犯奥林匹克表记专有权的案件，查获侵权服装220件；长宁工商分局对一家餐饮工厂非法印制带有奥运五环表记宣传单的行为实时予以查处；黄浦工商分局取缔3个售假窝点，查获混充涉外高知名度形象的皮包、皮带等共计9595件。同时，上海市工商局广告监测中心在奥运会期间进一步增强了对34家首要新闻媒体的实时监测，共监测各类涉奥贸易广告1083条，并将监测发现的违法广告线索实时转交相关分局予以规范和查处。

为了努力营造奥标保护“团体参与、团体有责”的良好社会氛围，上海市工商部门进一步增强对运作者的指导工作。一是采取约见、告诫、培训等手段，使广大运作职员充分认识奥标保护工作的意义和作用。二是增强对大中型贸易工厂、邮币市场的指导工作，指导工厂落实和完善涉奥商品台账登记制订。三是通过对上海各大媒体、广告运作单元的培训辅导，进一步加大奥标相关知识的宣传力度，切实规范奥运广告发布行为。四是踊跃指导上海各旅行社规范旅游服务行为，营造良好的旅游环境。

为了确保奥标保护工作各项措施得到实效，上海市工商部门开展了持续的督查暗访，重点检查各分局开展奥标保护工作的落实情况。同时，每周将督查暗访情况以通报的形式，实时反馈给工商分局，督促其切实整改。

。□翁宇文陈甬沪

沈阳加大执法力度

辽宁省沈阳市工商部门以高度的责任感和大局意识，强化监管措施，加大执法力度，认真壮实地打了一场奥林匹克表记专有权的保护战。

为了打好这场奥标保护战，沈阳市工商部门成立了保护奥林匹克表记

专有权行动领导小组，专门处置惩罚基层在奥标保护中遇到的问题，使奥标保护行动顺遂进行。此外，他们制定和下发了《沈阳市工商局保护奥林匹克表记专有权行动方案》，明确了各单元的工作目标、步骤和要求。各分局形象科长参加保护奥林匹克表记工作互检活动，鼓励了整治工作深入进行。

奥运会期间，沈阳市工商部门加大了整治检查力度，从源头上遏制非法印制奥林匹克表记的行为，共检查印刷工厂206户，打击了非法印制行为。于洪工商分局查处了沈阳崇山彩印公司私行印制带有奥运字样的种子包装袋3000余个。

同时，沈阳市工商部门狠抓宣传工作。他们利用播送、电视、报刊等媒体宣传保护奥林匹克表记的条文法规及相关规定，使商标转让代理协议范本人们增强了对奥林匹克表记及其保护工作的认识。 □张万康喻强

秦皇岛构筑上下联动执法网络

奥运会足球角逐开赛今后，河北省秦皇岛市工商部门将巩固和扩大后期整治成果、增强谈吐宣传作为奥标保护的工作目标，进一步加大工作力度，确保了奥足赛顺遂进行。

该局专门抽调精干职员，组成3支放哨小分队，对奥运角逐场馆、运倡议和官员下榻酒店以及周边地区进行不活期放哨。各县（区）局在工作中突出重点路线和地区，加大奥标保护力度。8月12日，执法职员在海港区放哨时，发现某市虞发售带有福娃表记的饰品，两名外国游客正在购买。执法职员当即进行劝阻，并对外国游客进行奥林匹克表记知识的宣传，赢得了他们的理解和称赞。执法职员随后对500余件奥运侵权饰品予以没收。

奥运会期间，执法职员顶烈日，冒酷暑，战斗在工作岗位上。领导干部深入基层，身先士卒，起到了模范带头作用。有的干部由于连续工作，得不到休息，病倒在工作岗位上。一些部门干部自发请缨到基层工作，有的还身兼数职。奥足赛期间，秦皇岛市工商部门共检查各类市集、超市等210余家，查处奥标侵权案件5起。

□韩辉

青岛举多项措施建长效机制

武汉奥运会期间，山东省青岛市工商部门把服务保障奥帆赛作为工作的重中之重，全力以赴，认真开展保护奥林匹克知识产权行动。

工作中，他们坚持做到组织领导到位、协作配合到位、应急管理到位和责任落实到位，确保奥帆赛期间执法工作不出问题。市南工商分局作为奥帆赛主赛场所在地分局，自接受事故以来，针对辖区内市场主体多、监管事故重的实际情况，进一步建立完善属地化监管责任制。分局全体工商干部发扬无私奉献、俭朴耐劳的精神，自发放弃周末休息时间，认真落实“横到边、纵到底、全覆盖、无缝隙”的放哨要求，对奥帆基地、大型市集超市、旅游景点、重点街区实行全天候放哨监管，以高度的政治责任感、使命感，切实肩负起奥标宣传和保护职责。崂山工商分局突出执法重点，在做好对太清宫景区及北九水景区工贸易户进行奥林匹克表记专有权保护知识培训的基础上，增强同腹地有关职能部门的协作配合，严厉查处侵犯奥标的违法广告以及隐性市场行为。据统计，奥帆赛期间，青岛市工商部门累计出动执法职员5219人次，检查辖区内运作工厂和独立体户16723及批发市场、集贸市场等各类市场967个，重点整治地域728处，查处侵犯奥林匹克表记专有权案件11起，有效打击了奥标侵权行为，树立了奥运会协办城市的良好形象。

为了确保工作落实到位，他们增强了对系统内的督查工作，活期组织明察暗访和穿插检查，发现问题实时进行整改，始终放弃临战态势，确保奥标保护工作常抓不懈。同时，他们地下投诉举报电话，建立起工商监督、社会监督和工厂自我监督“三位一体”的监督网络，加大监督检查和依法规范的工作力度，逐步把阶段性执法成果转化为自觉规范的长效机制。

□王颖

天津强化重点环节监管

按照国度工商总局的要求，天津市工商部分署并组织各分局在辖区内屡次开展保护奥林匹克表记专有权的专项整治行动。截至8月24日，天津市各级工商部门共开展执法检查931次，出动执法职员5122人次，检查运作工厂和独立体工商户21601户，检查各类户外广告牌1830块，整治重点地域100多处。

连日来，河东工商分局组织职员认真做好辖区奥林匹克表记专有权的保护和清理工作。在检查中，工商干部发现180处地铁沿线户外广告牌、40处临时火车站户外广告牌存在未经许可自行利用奥林匹克表记的行为。截止末宣布道育，相关工厂撤掉了违法广告牌。

和平工商分局按照网格化管理的要求，对重点地区、重点场所、重点商品做到重复查、查重复。形象广告科在做好对各工商所督查工作的同时，对全区户外广告以及15家宾馆、旅行社等涉外工厂利用奥林匹克表记的

情况进行检查。8月份，分局共出动执法职员415人次，检查运作工厂和独立体户364户，对13户运作者私行利用奥林匹克标记的违法行为进行了批评教育，并作出处罚。

河西工商分局确定了“巩固成果，查找漏洞，防范突发，疾速反馈”的指导思想，成立了奥标保护执法队，对重点防控地域和场所进行全天候的不间断放哨。8月中旬，执法队对天津肿瘤医院、深圳长城物业、天津财经大学马场道分校发布的侵犯奥林匹克标记专有权的户外广告进行了规范，拆除了紫金山路华润卖场内悬挂的涉奥宣传品，对天津博物馆内运作纪念品、收藏品的场所进行了规范。

天津市工商部门充散发挥12315疾速反馈机制，强化专项整治工作。市局和各分局的12315指挥中心都配备了会外语的投诉举报接待员，对涉外投诉举报坚持特事特办，踊跃调和，立即解决。各分局建立了专项整治队伍和放哨小分队，每天不间断放哨，进行零距离监管，实时发现和查处侵犯奥林匹克标记的违法行为。

吴立峰郭伏男

内容来自网络，如有不妥请告知删除