

商标转让网

实验形象品牌战略 翻新五大推行机制

重庆打造品牌之都

本报讯 6月17日，从重庆市工商局传来喜讯，重庆金夫人公司的金夫人、鱼泉榨菜集团的鱼泉、美心集团的美心3件驰名形象被中国品牌钻研院评定为第二届中国行业表记性品牌。这表记着重庆市在推进形象品牌发展战略、建设长江上游地区的品牌之都的进程中又迈出了新的一步。

近年来，重庆市工商局高度重视形象品牌战略，把形象作为“城市手刺”，把品牌作为支持工厂自立翻新的重要助推器。重庆市工商局局长、党组奉告王元楷表示，力争用5年时间的培育，使重庆市注册形象总量达到5万件以上，著名形象达到500件以上，中国驰名形象和地舆表记达到50件以上。

为了放慢重庆品牌之都建设，该局坚持思想先行、政府主导、政策搀扶、分类指导、政企联动、梯次推进的原则，在翻新品牌经济推进机制上狠下功夫。一是翻新市场主体培育机制，营造更加开放的创业翻新环境，为发展品牌经济奠定成长基石。二是翻新品牌战略激励机制，综合运用其它政策激励措施调动工厂争创知名形象、著名形象、驰名形象的踊跃性，形资本地知名、重庆著名、中国驰名的形象品牌梯级发展格局，为打造品牌经济创造政策环境。三是翻新宣传推广培训机制，开展形象专业培训，

