

为了灾区形象注册

申请人的利益

四川形象代理机构得到形象局关于时效伏贴的复函

本报讯（记者 李春）汶川大地震发生后，四川的形象代理机构针对地震重灾区部分形象注册申请人因通讯和交通伏贴短期内无法联系的特殊情况，实时向国度工商总局形象局和形象评审委员会提出了关于时效伏贴的申请，前未几曾经收到了复函。

四川超等知识产权代理有限公司负责人母洪告诉记者，公司的客户中，位于灾区的并不算多，然则恰好有几个灾区的客户都在地震后需要在规

定时限内处置惩罚形象事宜。

母洪先容说，有一个绵竹的客户提出的贰言裁定前些日子下来了，形

象代理人需要询问他是否要继续走贰言复审的程序，然则由于地震后通讯一直欠亨畅，无法联系到他，如果条文规定的提出复审的时间到了还没有提交相关材料，对客户来说有可能造成比较大的损失。

母洪告诉记者：还有两个位于灾区的客户，一个要提交形象3年不利用的证据材料，一个要处置惩罚驳回覆审的事宜，目前也没有联系上，时效对他们来说是很重要的。”

考虑到地震的特殊情况，为了最大限度地维护形象注册申请人的权益，我们在地震发生后第一时间就向国度工商总局形象局和形象评审委员会提交了申请，希望能够暂停因地震造成的时效区间，待通讯和交通恢复后再重新计算时效。”母洪对记者说。

记者相识到，国度工商总局形象局收到申请后，迅速收回了回覆，指出：根据国度工商行政管理总局《关于支持地震灾区恢复生产搞活市场修缮家园的若干意见》的规定，对因地震磨难的影响，当事人不能依法实时摒挡形象续展注册、形象贰言辩论、3年不利用注册形象提供证据等相关手续，可能招致形象权益丧失的，注册商标转让30类鉴于不行抗力缘由，当事人能够自障碍消除之日起一活期限内，提供腹地县级以上（含县级）工商行政管理局出具的证明，依法摒挡相关手续。

工商总局收回的若干意见十分实时，有利于灾区的形象注册申请人更好地维护自己的权益。我们作为代理机构，也要起劲做些事情。”母洪告诉记者，针对许多灾区的形象注册申请人未来由于所在变化等缘由，需要摒挡相关形象变更手续的情况，公司决定为这部分申请人免费摒挡相关形象营业。

内容来自网络，如有不妥请告知删除