

发展一个品牌 致富一批庄家
上海市工商局嘉定分局推进农产物形象战略

承包了3亩水塘养殖观赏鱼，仅2007年净收入就达4万余元。“上海市嘉定区缓步镇伏虎村村民卢华明一谈到养鱼，兴奋之情就溢于言表，他是该村首批为上海万金观赏鱼养殖有限公司（以下简称万金观赏鱼公司）供货的庄家之一。由万金观赏鱼公司提供初鱼苗和养殖技术，庄家再将养殖后的成鱼加价返销公司，这一模式已成为伏虎村庄家新的收入增长点。

万金观赏鱼公司成立于1999年，颠末几年的发展，逐步成为具有相等生产规模、熟手业内拥有一定知名度的养殖工厂。上海市工商局嘉定分局在日常放哨中掌握这一信息后，根据地域形象品牌发展战略，实时将该公司列入重点形象培育对象，拟定发展计划，实验消息跟踪管理，通过上门宣传和举办形象知识培训等方式，增强工厂的形象品牌意识。在嘉定工商分局的大力支持和指导下，该公司于2003年8月注册了万金形象。

为进一步发挥万金形象的品牌优势，接济万金观赏鱼公司做大做强，在形象注册后的几年里，嘉定工商标转让标价商分局的干部屡次上门走访，相识万金观赏鱼公司的形象利用情况和工厂发展状况，协助工厂先后制定并实验了金鱼出口产物质量标准等制订，颁发了产物质量管理包管手册，促使工厂不断提高产物质量。在万金形象效应的带动下，该公司规模不断扩大。同时，为饯足观赏鱼出口市场的需求，该公司探索建立了公司

