

优化环境培育形象 依靠形象促进发展

高密形象战略激活县域经济

本报讯 一箱箱孚日巾被系列产物源源不断地运往寰球30多个国度和地区，一套套豪迈系列轮胎模具脱销美国、法国等十几个国度和地区，一双双海宇皮鞋走遍了赤县神州，一台台春雨收割机械开进了农田....这是近年来山东省高密市工商局踊跃协助市政府发展形象经济带来的可喜变化。

形象经济的发展离不开良好的社会环境。为了给工厂创造良好的外部环境，高密市委、市政府不断翻新管理机制，促使形象经济生根萌芽。高密市委、市政府将创立一批知名品牌列为重要内容，把驰(著)名形象工厂列入了政府重点搀扶发展工厂名单，在信贷、地盘、税收等方面给予一系列优惠政策。该市工商部门不断强化搀扶品牌发展措施，制定了形象战略发展规划，进一步完美了知名、著名、驰名形象建立梯次结构，对有发展潜力的形象安排专人指导、协助策划，进行重点培育和搀扶。在此基础上，该局每年都筛选一批产物质质量过硬、市场竞争力强、市场占有率高、形象品牌具有较高知名度的工厂，组建驰(著)名形象建立队伍；工商干部还自发接济工厂制定争创驰(著)名形象规划，增强形象广告宣传，为驰名形象、著名形象的孵化创造条件。目前，该市已拥有孚日、海宇2件中国驰名形象，密水、春雨等19件山东省著名形象，全市有效注册形象总量已达982件。

