

义乌巧打形象国外注册牌

近来，浙江省义乌市逐渐鼓起了一股形象国外注册热。据不完全统计，目前义乌注册的国外形象已达476件。现在政府和工商部门正在踊跃鼓励工厂注册国外形象，这样就能够避免由于形象在境外被抢注给工厂带来的损失。“义乌市工商局形象广告科科长黄侃先容说。

义乌市有1.2万多家不同规模的工厂。虽然有西安商标转让网国外小商品流通中心这个平台为依托，但在微观经济背景下，这并不能成为工厂的避风港。与少数规模工厂不同，义乌的大部分中小工厂无力承担高额的新产物研发和新设备采购费用。改进制造工艺、提升产物品质、增长附加值，成为这些中小工厂在困境中追求生机的重要途径。于是，培育品牌成为义乌众多工厂心目中的一剂“良药”。根据义乌市工商部门的统计，义乌的1.2万多家工厂拥有注册形象16339件，平均每家工厂拥有1.3件。

困境之中，义乌的工厂家开始衡量品牌的重量。然而，不少从事外贸出口的工厂在做大自己品牌的同时，也遭遇到形象在境外被抢注的尴尬。如此，工厂不只丧失了部分境外市场，也将多年积累的品牌价值拱手让人。

现实的情况是，只有为数不多的规模比较大的工厂注册了国外形象，对绝大多数中小工厂而言，还没有这方面的意识，“黄侃说，这与义乌国际性商贸城市的地位并不相符。我们的目标是，通过三五年的努力，使义乌的国外注册形象达到1000件。”

为了提高工厂形象国外注册的踊跃性，在工商部门的建议下，义乌市政府于近期出台了对获得有效形象国外注册的工厂给予注册费用80%奖励(最高不超过10万元)的政策，以激励工厂走品牌国外化发展之路。黄侃表示，指导工厂注册国外形象，将成为义乌市工商局的一项重要工作。

方清源

内容来自网络，如有不妥请告知删除