商标转让http://www.v5sb.com

         &
nbsp;   &nb
;   &
sp;
nbsp;

中国石化加大形象维权力度

本报讯 近日，从中国石化形象打假维权视频会议上传来消息，自客岁12月份以来，473座仿冒中国石化形象的非法加油站已被取缔，还有561座仿冒中国石化形象加油站正在查处过程中，共占已知仿冒站的90%。中国石化将在此基础上继续加大形象打假维权力度。

据先容，从客岁12月起，中国石化油品销售事业部落实措施对仿冒混充中国石化品牌形象的各地加油站进行治理。有关部门颠末深入考察发现，仿冒混充中国石化形象的加油站有4种类型：设施、设备上直接盗用中国石化形象，罩棚上仿冒中国石化形象，仿冒中国石化员工工作服，虚假宣传自称中国石化加油站。

中国石化各销售工厂按照总部要求，在认真考察摸底的基础上，通过媒体宣传、书面警告、联合执法部门等手段，严厉打击侵权行为。个中东北公司、河北石油分公司、江苏石油分公司和云南石油分公司行动快、力度大，得到一定成效商标转让公证。河北石油衡水分公司联合腹地工商局，在处所电视台黄金时段播出对仿冒混充加油站的清理取缔过程，有力地震慑了非法分子。江苏石油分公司踊跃争夺省工商局支持，在全省规模内迅速查处侵权行为。中国石化还要求各销售工厂在今后3个月内强化集中整治，充分借助政府执法机构和主流媒体力量，加大打击力度，进一步扩大维权成果。

另据相识，中国石化对部下联营特许站提出要求，要求他们重点存眷形象许可手续；对社会运作单元，重点存眷设施、设备、工装的表记。该公司还将进一步明确建立内部责任追究制订，在维权上未履行职责的，逐级追究责任。此外，中国石化要求销售事业部对部下各销售工厂打假维权工作实行逐月考核和通报排名，将打假进展情况列入公司月度经济活动分析会通报内容。中国石化还将建立社会监督热线，鼓励社会职员监督举报。

bsp;   &nbs
         &n
p;
bsp;   &nbs
        &#9633;商
综

内容来自网络，如有不妥请告知删除