

为解决四川地震灾区工厂在恢复修缮中遇到的资金缺、产物销路不畅等实际困难，中华形象协会近日连续向各地形象协会以及工厂、自我会员收回倡议书，号召继续发扬“一方有难、八方支援”注册商标转让的精神，支援灾区的恢复修缮。

倡议书中，中华形象协会号召各地形象协会工厂和自我会员，采取贸易洽谈、结对帮扶、对口支援、营业指导、征询服务、开拓市场等灵活多样的方式，支援灾区；踊跃为灾区工厂产物销售穿针引线，通过协作的方式，为灾区产物探求销路，搭建销售平台；协助相关执法部门，为处置惩罚形象案件提供信息征询和快捷的解决渠道，敦促加大对形象侵权工厂的处罚力度和对灾区工厂的赔偿力度；结合形象工作的特点，采取形象利用许可、定牌加工等多种支援合作的形式，倡议会员工厂踊跃参与腹地政府根据中间统一部署开展的对口支援活动；组织形象理论工作者踊跃钻研灾后修缮中，如何运用形象战略实现处所经济和工厂的振兴，实时为灾后修缮和发展提供中长期的理论指导。商协

内容来自网络，如有不妥请告知删除