

1978年

年度看点：中共十一届三中全会今后，我国开始实行对内搞活、对外开放的方针政策，大力发展社会主义商品经济，从此，我国形象注册与管理步入一个新的汗青时期。工商行政管理总局恢复建制后，立即对全国形象进行清理登记，着手恢复全国形象统一注册工作。

大事概览：

10月，工商行政管理总局召开16个省、自治区、直辖市形象工作座谈会，钻研恢复形象统一注册的具体办法和步骤。

11月20日，工商行政管理总局收回《关于清理形象的通知》。

1979年

年度看点：工商行政管理部门克服了重重困难，按照预约计划，到1979年5月，基本完玉成国形象清理工作事故。在此基础上，11月全国恢复形象统一注册。形象工作进入稳步发展阶段。

大事概览：

4月9日，国务院在批转全国工商行政管理局长会议的请示中明确指出：在形象管理方面，要在清理整顿的基础上，赶紧恢复统一注册制订。

5月，全国形象清理工作事故基本完成。在清理出的32589件形象中，有21892件形象没有争议，形象局于昔时10月31日发给形象注册证。

9月16日~26日，工商行政管理总局在杭州召开“文明大革命”后的第一次全国形象工作会议，摒弃了否认形象专用权、只把形象作为商品质量标记的观念，为开翻新时期形象工作新局面奠定了思想和理论基础。

11月1日，恢复全国形象统一注册。与此同时，处所工商行政管理局的形象注册工作划一停止。

1980年

年度看点：工商行政管理总局开始处置惩罚混同形象工作。同年，开始酒类商品形象的整顿工作。

大事概览：

3月3日，中国向天下知识产权组织总干事递交了《建立天下知识产权组织合同》加入书，同年6月3日生效。中国正式成为天下知识产权组织成员国。

10月11日，工商行政管理总局联合有关部门收回《关于改进酒类商品形象的联合通知》。

10月24日，工商行政管理总局收回《关于考察处置惩罚混同形象的通知》，提出了混同形象的处置惩罚原则。

1981年

年度看点：为了增强形象领域的国外合作，天下知识产权组织应我国邀请，屡次派形象专家到我国先容形象条文和实践方面的知识，举办形象条文讲座，对中国形象立法给予了支持和接济。昔时，我国核准注册形象总数为84047件。

大事概览：

4月20日~5月5日，工商行政管理总局在江西省九江市召开混同形象处

置惩罚工作会议。

1982年

年度看点：《中华人民共和国形象法》颁布。与1963年《形象管理条例》相比较，《形象法》改周全注册为自愿注册，保护形象专用权，明确了侵权行为的责任和处置惩罚办法，建立了形象评审制订。

大事概览：

8月23日，第五届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议审议通过了《中华人民共和国形象法》，从1983年3月1日起施行。

6月29日，工商行政管理总局收回《关于严格禁止发售冒牌走私腕表的联合通知》。

1983年

年度看点：混同形象的处置惩罚工作基本结束。这一年，《形象法》和《形象法实验细则》的施行是形象史上的一件大事，标记着我国形象工作进入了一个簇新阶段，我国形象条文制订日趋健全。昔时我国国内形象申请量为19120件。

大事概览：

2月23日，国度工商行政管理局制定并发布《形象印制管理规定》，以增强形象印制管理，规范形象印制行为。

3月1日，《形象法》施行。10日，国务院发布《形象法实验细则》，并于同日起生效。

4月7日，形象局收回《关于收缴不保留的混同形象注册证的通知》。至此，混同形象的处置惩罚工作结束。

1984年

年度看点：在新的经济形势下，形象注册申请量迅速增长，形象管理工作的事故也越来越重。各地工商行政管理部门与有关部门密切配合，采取有力措施，依法坚决取缔冒牌货，严厉打击了混充形象的违法犯罪活动。昔时国内形象申请量达到26487件。全国有效注册形象已达到105388件比1979年的32589件增长2.23倍。在我国注册形象的国度和地区已有36个共注册16984件形象；而1979年只有19个国度和地区注册5130件形象，5时间增长了2.3倍。

大事概览：

4月12日，国度工商行政管理局、国度烟草专卖局联合收回《关于香烟、雪茄烟注册形象问题的通知》。

12月19日，中国向天下知识产权组织总干事递交了《保护工业产权巴黎合同》加入书。《巴黎合同》是工业产权领域确立国外保护的一个最重要的国外合同。1985年

年度看点：3月19日，我国正式成为《巴黎合同》成员国。这一年，形象局与法国工业产权局达成共鸣，建立中法形象工作组，每年活期举行一次中法形象工作组会议。昔时国内形象申请量为43445件。

大事概览：

12月21日，国度工商行政管理局发布《形象印制管理暂行办法》。

1986年

年度看点：形象局从1986年开始，组织力量对全国“两本账”形象睁开考察钻研。同年，形象局成立了整顿酒类商品利用形象工作领导小组，并采取了一系列措施和办法，进一步整顿酒类商品形象。

大事概览：

1月，国度工商行政管理局就保护国度名酒形象专用权问题进行钻研。

6月，国度工商行政管理局在京召开13家名酒厂厂长座谈会，采取了一系列措施保护名酒形象。

9月1日起开始清理酒类商品的形象注册证工作。

1987年

年度看点：在混充伪劣行为愈演愈烈的情况下，国度工商行政管理局继续加大对混充商品的打击力度，并于10月和中国消费者协会在武汉举办了全国打击混充行为、保护名优商品展览会。昔时共受理形象注册申请44069件，个中，国内40014件，外国（地区）4055件，整年核准注册的形象为32141件。

大事概览：

颠末一年时间的整顿，金奖白酒的瓶贴作为形象注册的问题初步得到解决。形象局对13家名酒厂24个获金奖白酒的瓶贴(实际利用图样)进行审查，核准注册，专用期自1987年4月20日起。

7月26日，《形象法》颁布实验5周年之际，李先念主席题词。

1988年

年度看点：为了建立国外化、规范化、科学化的形象申请、审查、注册制订，国度工商行政管理局开始逐步建立标准化形象制订。从1988年5月开始到1989年1月份，形象局完成了由原来实行的国内商品分类向国外分类的转换，同时实行了形象图形要素国外分类。昔时共受理形象注册申请47549件，比1987年增长3547件。截至年底，我国有效注册形象已达21405，个中，国内181882件，外国（地区）32177件。

大事概览：

1月3日，国务院批准了第一次考订的《形象法实验细则》。1月13日国度工商行政管理局发布实验。

从5月18日开始，形象局工作职员颠末7个月的努力，制成形象名称检

索卡片305691张，图形检索卡片194891张，完成了21万余件注册形象从个类别的原商品分类向34个类别的国外商品分类的转换工作。

11月1日，我国在形象注册上正式实行形象注册用商品国外分类，向形象注册与管理的国外化、科学化迈出了关键一步。

1989年

年度看点：这一年是我国采用形象注册商品国外分类和维也纳图形要素分类的第一年。我国正式成为形象国外注册马德里和谈成员国后，开始摒挡来自马德里和谈其他成员国形象所有人在中国的领土迟延申请。到年底，我国累计有效注册形象已达249439件，个中，国内212643件，外国地区) 36796件。

大事概览：

1月，形象局建立形象注册用商品、图形要素国外分类检索系统。检索系统的建成，为科学管理形象档案、建立计算机自动化检索系统打下了坚实基础。

3月2日，国度工商行政管理局收回《关于继续开展整顿酒类形象工作的通知》，要求各地工商行政管理部门对本地工厂的酒类形象利用问题普遍进行一次整顿，纠正当前酒类形象利用混乱的状况，指导工厂依法正确利用形象。

5月25日，国务院批复国度工商行政管理局《关于加入〈形象国外注册马德里和谈〉的请示》，决定我国加入《形象国外注册马德里和谈》。

7月4日，我国向天下知识产权组织总干事递交了《形象国外注册马德里和谈》加入书。

10月4日，我国加入《形象国外注册马德里和谈》申请生效，为我国工厂到国外注册形象和进行有效的形象保护，提供了一条既迅速又方便的途径。

1990年

年度看点：为完美我国的形象条文制订，实现行政职能与服务职能的分离，进一步与国外惯例接轨，国度工商行政管理局决定逐步推行形象代理制。同时，各级工商行政管理部门继续增强形象管理，取缔混充形象，打击混充行为。据12个省（市）统计，昔时查处形象侵权案件11987件，罚款1000多万元，责令赔偿经济损失107万元。

大事概览：

5月18日，国度工商行政管理局收回《关于大力增强工厂形象工作的通知》。

5月22日，国度工商行政管理局收回《关于试点建立形象事务所，推行形象代理制的通知》，决定在上海、江苏、福建、湖北、广东、四川等13个省、市试点建立形象事务所，推行形象代理制。

6月13日，国度工商行政管理局收回《关于解决工贸两边注册统一形象问题的意见》，对“两本账”形象提出了明确处置惩罚意见。

8月6日，中国形象事务所成立。

8月8日，国度工商行政管理局制定并发布《形象印制管理办法》，并决定从同年10月1日起施行。

12月29日，国度工商行政管理局收回《关于重申工贸两边注册统一形象利用原则的通知》，重申了工贸两边注册统一形象的利用原则。

1991年

年度看点：“这一年是质量、种类、效益年”。在国度工商行政管理局的支持下，消费者评选驰名形象的活动胜利举办，选出了十大驰名形象，引入了各方面的重视，得到了很好的效果。形象代理工作也得到进展，营业规模逐步扩大，工作质量有所提高。整年共受理形象注册申请6.4万件。

，比1990年增长11.6%；注册形象38022件，比1990年增长21.6%。截至，我国的有效注册形象已达32万件。

大事概览：

5月20日，国度工商行政管理局批准湖北省、上海市、沈阳市、成都市、南京市、常州市等6家形象事务所为首批国内形象代理机构，开展国内形象代理营业。

5月22日，国度工商行政管理局收回《关于试点建立形象事务所，推行形象代理制的补充通知》。

8月12日~19日，国度工商行政管理局在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市召开了全国解决“两本账”形象调和会。“两本账”形象的归属问题基本得到解决。

1992年

年度看点：《形象法》修改开始进入研讨阶段。12月召开的全国工商行政管理工作会议根据我国经济体系体例改革的目标，明确今后一个时期形象工作改革的目标：完美形象代理制，在形象保护规模和注册程序等方面同国外惯例进一步接轨；增强对形象专用权的保护，坚决制止和打击混充形象和形象侵权行为。昔时国内形象申请量增至79837件，外国（地区）形象申请量达到8367件（不包括通过马德里和谈提出的领土迟延申请）。马德里形象国外注册领土迟延申请达到2591件。截至年底，我国累计核准注册形象已达37万多件，10年间增长了3倍多。

大事概览：

针对当时形象侵权混充案件情节顽劣、复发率高的特点，形象局增强了与司法部门在查处形象案件方面的协作。7月，国度工商行政管理局与最高人民检察院在云南省昆明市联合召开了查处混充形象违法犯罪活动现场会。

9月1日，形象局开始受理国内工厂的形象续展注册申请。

1993年

年度看点：为顺应我国市场经济的发展和保护形象专用权的需要，《形象法》实验10年后，于该年修改完成。形象作为知识产权，作为工厂参与市场竞争的锐利武器，已越来越为工厂所重视，因而，工厂注册形象的踊跃性空前高涨。昔时形象新申请量突破10万件大关，达13万余件，创汗青最高记录。截至年底，全国已成立形象事务所81个，基本形成一个覆盖面较广的形象代理服务网络。

大事概览：

2月1日，形象局正式成立了审查二处，专门负责服务形象审查工作。

2月22日，第七届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议审议通过了《中华人民共和国形象法修正案》，对《形象法》作了9条修改，并颁布了《关于惩治混充注册形象犯罪的补充规定》。

3月1日是《形象法》实验10周年纪念日。全国各地工商行政管理部门充分利用这一契机，举办了充盈多彩的宣传活动，广泛地向消费者和工厂及社会各界宣传《形象法》在发展社会主义市场经济中的重要作用。

6月24日，国度工商行政管理局收回《关于申请形象注册有关问题的通知》。至此，形象核转制向形象代理制的转轨工作基本完成。

6月29日，国度工商行政管理局举行新闻发布会，揭橥我国从7月1日起正式受理服务形象的申请。

7月15日，国务院批准第二次考订的《形象法实验细则》；7月28日，国度工商行政管理局发布实验。

10月19日，形象局收回《关于开展清理形象利用许可协定工作的通知》。各地工商行政管理部门开始对本地的形象利用许可情况进行周全清理。

1994年

年度看点：这一年，随着社会主义市场经济和对外贸易的发展，全社会的形象意识不断增强，形象注册申请量和审查量继续大幅增长，都超过往年。首批服务形象注册的核准及《集体形象、证明形象注册和管理办法》的颁布，鼓励了形象工作的进一步开展。颠末两年的努力，形象局摒挡完毕大批量的续展注册申请，续展工作进入正常状态。到年底，形象注册证和形象注册簿的商品转换工作完成，工贸两边注册统一形象即“两本账”遗留下来的问题及商品分类转换中出现的同类或类似商品中相同或近似形象的问题，基本上都得到解决。全国已成立形象代理机构96家，形象代理职员近千人，形象代理人队伍初具规模，初步实现了跨地区代理。

大事概览：

3月28日，国度工商行政管理局收回《关于增强形象印制管理的通知》。

5月5日，我国向天下知识产权组织总干事递交了《形象注册用商品和服务国外分类尼斯和谈》加入书，同年8月9日生效，我国正式成为尼斯联盟成员国。这是我国加入的第二个有关形象的专门的国外条约。

6月29日，国度工商行政管理局发布《形象代理组织管理暂行办法》，实现了形象代理组织及其营业的规范化管理，表记着我国形象代理制的正式确立。

9月9日，中华形象协会在京成立。

9月19日，新的《形象审查原则》发布。

10月，形象局核准首批服务形象注册。

12月30日，国度工商行政管理局发布《集体形象、证明形象注册和管理办法》。

1995年

年度看点：我国形象申请量呈稳步增长态势，昔时突破14万件。全国工商行政管理系统开展了以打击混充注册形象行为为重点的专项治理活动。

大事概览：

2月28日，自1993年开始建设的形象注册与管理自动化系统一期工程通过验收，实现了利用计算机进行形象检索和盘问的目标，结束了我国形象注册人工翻阅卡片采集数据的汗青。

3月1日，形象局开始受理集体形象、证明形象的注册申请，扩大了我国形象保护的规模。

4月23日，国务院回覆《关于摒挡形象注册附送证件问题的批复》。5月12日，国度工商行政管理局以局令形式发布，对《形象法实验细则》的有关规定进行了修改，并决定从5月15日起实验。

7月17日，国务院批复国度工商行政管理局，决定我国加入《形象国外注册马德里和谈有关议定书》。

9月1日，我国向天下知识产权组织总干事递交了《形象国外注册马德里和谈有关议定书》加入书，同年12月1日生效。我国正式成为马德里议定书成员国。

11月，国度工商行政管理局发布《形象评审规则》。

1996年

年度看点：形象局实现了形象申请从受理至初审公告为期一年的目标。这一年里，各地工商行政管理部门开展了一次针对专卖店、专修店等场所形象侵权活动的专项治理行动，有力地打击了形象侵权行为。

大事概览：

5月，形象评审委员会首次组成临时评审庭，对涉及科研成果的天成金芝形象贰言案和形象不当注册案进行地下审理，既改革了评审办案方式，又提高了评审委员会的办案能力。

5月26日，国度工商行政管理局发布《形象评估机构管理暂行办法》。

7月13日，国务院第202号令发布《特殊表记管理条例》。

8月14日，国度工商行政管理局发布《驰名形象认定和管理暂行规定》。我国驰名形象的认定和管理从此步入法制化、规范化的轨道。

9月5日，国度工商行政管理局发布《形象印制管理办法》。

1997年

年度看点：新考订的《刑法》将混充形象罪纳入个中。昔时各地工商行政管理部门共查处侵犯驰名形象专用权案件1102件，为工厂进一步发展创造了良好环境。为了从源头上有效治理形象侵权混充的行为，这一年，国度工商行政管理局统一部署，在全国规模内开展了形象印制单元的复核验证工作，同时严厉打击形象印制违法行为，有效整治了形象印制市场。

大事概览：

3月，国度工商行政管理局形象局领导随中国知识产权专家代表团赴日内瓦访问，与天下知识产权组织就我国已加入的形象国外合同、和谈在香港特别行政区的适用事宜交换了意见，为妥善解决形象国外合同、和谈在香港的适用问题拓宽了思路。

7月，国度工商行政管理局开始开发建设形象注册与管理自动化系统二期工程。

10月，国度工商行政管理局局长王众孚在武汉会见以香港特别行政区工商局副局长郑陆山为团长的香港特别行政区知识产权代表团，就《形象国外注册马德里和谈》及其《议定书》在香港的适用问题交换了意见，为

解决形象国外合同、和谈在香港的适用问题奠定了基础。

1998年

年度看点：结合我国形象工作的实践，形象局在对1994年制定的《类似商品区分表》和《类似服务区分表》进行考订的基础上，制定了1998年版《类似商品和服务区分表》，并于8月1日开始执行。新版关于类似商品或类似服务的划分更趋科学，使商品和服务项目名称更加规范，为形象申请、注册、检索和管理提供了方便。

大事概览：

6月，国度工商行政管理局与中国互联网信息中心协商，达成一致意见：由中国互联网信息中心以CNNIC的名义，将形象局认定的驰名形象在域“.com.cn”下先注册下来，进行预留。

6月，国务院批准印发了新的《国度工商行政管理局职能配置、内设机构和职员编制规定》（简称新的“三定”方案）。根据新的“三定”方案，国度工商行政管理局内设机构有较大的调整：原形象局与形象注册中心合并，利用事业编制，仍承担形象注册与管理监督等各项职能，干部管理办法不变。

1999年

年度看点：这一年，国度工商行政管理局确立了形象代理体系体例改革的总体思路，逐步放开形象代理市场。截至年底，国度工商行政管理局共批准了136家机构开展形象代理营业，形成了较为完美的形象代理服务系统。昔时形象申请量达到17万件，累计核准注册形象115万件。

大事概览：

2月10日，国度工商行政管理局批准7家涉外形象代理机构开展国内形象代理营业；3月15日，批准16家工商行政管理系统外的形象代理机构开展国内形象代理营业；12月30日，又批准20家工商行政管理系统外的形象代

理机构开展国内形象代理营业。

3月30日，形象局制定并出台了《关于保护服务形象若干问题的意见》。《意见》的出台，对于指导各级工商行政管理部门保护服务形象专用权、促进我国第三产业健康发展具有重要意义。

4月30日，国度工商行政管理局发结构令，对《形象法实验细则》中有关续展方面的规定做了相应修改。

5月5日，形象局下发《关于摒挡形象续展注册有关问题的通知》，明确1988年11月1日后递交申请并得到专用权的注册形象以及1988年11月1日后曾续展的注册形象，申请续展时不再附送形象注册证，形象局核准后发给注册人相应证明。

12月2日，国度工商行政管理局发布《形象代理管理办法》，并于2000年1月1日起正式实验。

2000年

年度看点：形象事业步入高速发展时期。形象申请量和注册形象数量大幅增长，形象条文制订进一步完美，形象行政执法力度不断加大。昔时形象申请量突破20万件，达22.3万件，比1999年增长5万多件，增长30.7%。

大事概览：

4月~7月，在“整顿市场秩序，整顿队伍作风”行动中，全国工商行政管理部门共查处形象侵权混充案件1.24万件，查处非法印刷混充形象标记工厂3644户，收缴和销毁混充形象标记1.33亿件，罚没款5286.25万元。其中整顿期间查处的形象侵权案件是上年同期的2.53倍。

11月23日，国务院总理朱镕基掌管召开了国务院第33次常务会议，讨论《形象法修正案（草案）》等。

12月22日，第九届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议在武汉召开。国度工商行政管理局局长王众孚受国务院委托，作《中华人民共和国形象法（修正案）》说明。

2001年

年度看点：10月27日，第九届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议审议并通过了《关于修改〈中华人民共和国形象法〉的决定》，对我国《形象法》作了重大修改。昔时我国形象申请量达到27万件，仅次于美国，居天下第二位。

大事概览：

10月27日，第九届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议审议并通过了《关于修改〈中华人民共和国形象法〉的决定》，并决定从12月1日起实验。这次是我国颁布《形象法》以来的第二次修改。

12月21日，国度工商行政管理总局收回《关于执行〈中华人民共和国形象法〉有关问题的通知》。

2002年

年度看点：《奥林匹克表记保护条例》、《奥林匹克表记立案及管理办 法》的颁布，使奥林匹克表记保护工作进入素质性阶段。8月，国务院发布了《形象法实验条例》。整年形象申请量达37.2万件，位居天下第一；累计注册形象达1664810件，位居天下前列。

大事概览：

1月22日，国度工商行政管理总局收回《关于形象代理机构脱钩改制工作的通知》。

2月4日，国务院颁布了《奥林匹克表记保护条例》，并将保护奥林匹克表记的重要职责赋予工商行政管理部门。根据《奥林匹克表记保护条例》的有关规定，4月22日，国度工商行政管理总局制定并发布了《奥林匹克

表记立案及管理办法》。

3月，从1997年7月开始开发建设的形象注册与管理自动化系统二期工程正式运转，所有形象注册与管理的营业流程序基本实现自动化。二期工程的正式运转，结束了我国形象注册工作手工操作的汗青。

8月3日，国务院发布《形象法实验条例》，于9月15日起施行。

9月，国度工商行政管理总局颁布了修改后的《形象评审规则》，自10月17日起施行。

2003年

年度看点：国务院作出的《关于取消第二批行政审批项目和改变一批行政审批项目管理方式的决定》，取消了形象代理组织审批和形象代理人资格核准的行政审批，我国实行10多年的形象代理管理体系体例发生了重大变化。颠末各方面的努力，截至年底，原先挂靠在工商行政管理部门的形象代理组织已顺遂完成脱钩改制工作。昔时我国形象申请量为45.2万件。

大事概览：

4月15日，国度工商行政管理总局印发《工商行政管理部门形象注册、管理和评审工作守则》，并决定自5月1日起施行。

4月17日，国度工商行政管理总局发布《驰名形象认定和保护规定》，并决定自2003年6月1日起施行。

4月17日，国度工商行政管理总局发布《集体形象、证明形象注册和管理办法》，并决定自2003年6月1日起施行。

4月17日，国度工商行政管理总局发布《马德里形象国外注册实验办法》，并决定自2003年6月1日起施行。

4月30日，国度工商行政管理总局制定并下发《关于形象代理行政审批取消后有关工作的通知》。

11月12日，中国形象网开通。作为形象局一个重要的对外窗口和沟通桥梁，该网站一开通即成为热门网站，点击数迅猛增长。

2004年

年度看点：新的《形象印制管理办法》施行。与1996年公布实验的《形象印制管理办法》相比，新《办法》删除了有关行政审批的规定，增长了与《形象法》、《形象法实施条例》和《印刷业管理条例》相跟尾的内容，对在新形势下增强形象印制管理、有效制止违法印制注册形象表记行为、维护社会主义市场经济秩序，提供了需求的条文保障。昔时我国形象申请量为58.8万件。

大事概览：

2月13日，国度工商行政管理总局下发《关于新设形象代理机构由省级工商行政管理总局立案的通知》。

8月19日，国度工商行政管理总局发布《形象印制管理办法》，并决定自2004年9月1日起施行。

12月24日，国度工商行政管理总局发布《天下展览会表记立案办法》，对天下展览会表记的立案程序作了具体规定，并于2005年1月24日起施行。

2005年

年度看点：形象局通过中国形象网向社会开通形象注册信息网上盘问系统。这是形象局于2003年向社会开通形象工作信息盘问系统后的又一重要举措，表记着我国形象工作自动化程度、政务地下程度和社会服务程度迈上一个新台阶，也表记着我国形象注册与管理自动化系统已进入天下先进国度行列。昔时我国形象申请量为66.4万件。

大事概览：

12月26日，形象局通过中国形象网向社会开通形象注册信息网上盘问

系统。目前，天下上仅有20多个国度开通了形象注册信息网上盘问系统。

12月31日，形象局和形象评审委员会联合发布了《形象审查及审理标准》。

2006年

年度看点：为了进一步保障形象素质审查质量，规范形象素质审查工作程序，在总结多年形象素质审查工作经验的基础上，形象局制定了《形象素质审查工作规程》。昔时我国形象申请量为76.6万件。

大事概览：

12月，形象局选择12家武汉的形象代理机构，开始试用形象注册网上申请系统。

12月31日，形象局对外公布《形象素质审查工作规程》，进一步完善了形象审查工作程序，强化了分工协作，明确了责任规模。

2007年

年度看点：截至年底，我国累计核准注册形象已达303.8万件，是1979年的近93倍，是1999年年底前累计核准注册形象数的2.64倍。自2002年始，我国的形象注册申请量已连续6年居天下第一。

大事概览：

农产物形象注册和地舆表记保护工作得到明显成效。截至年底，我国农产物形象注册数量达到50万件，约占注册形象总量的16.5%，地舆表记注册商标转让局备案注总数达到301件。在国度工商行政管理总局已认定的1004件驰名形象中，有246件涉农产物形象和10件地舆表记形象。

整年共审查形象注册申请40.5万件，比2006年（31.3万件）增长9.2万件，增长29.3%，形象注册申请年审查量首次突破40万件；收回形象贰言定书7627件，比2006年（4057件）增长3570件，增长88%。形象评审委员

年共审结形象评审案件12799件,同比增长约200%。

全国形象代理机构总数已达3352家。据统计,自2002年至2007年,通过形象代理机构代理的形象申请量为316.6万件,占同期形象申请总量的89.19%。

2月1日,形象局公布地舆表记产物专用表记,《地舆表记产物专用表记管理办法》同时发布。

2月6日,形象局发布《自然人遮挡形象注册申请注意事项》。

6月26日~28日,国度工商行政管理总局与天下知识产权组织在武汉联合举办天下地舆表记大会。

7月20日,国度工商行政管理总局印发了《保护奥林匹克表记专有权行动方案》,决定从2007年8月至2008年底,以武汉、青岛、天津、上海、沈阳、秦皇岛等奥运赛场城市为重点地区,在全国规模内开展为期一年半的保护奥林匹克表记专有权行动。

12月26日,形象局向形象代理机构开通形象注册网上申请(试用)。

2008年(上半年)

年度看点:国度工商行政管理总局党组更加重视形象注册审查和形象评审工作,努力解决形象注册审查和评审积压问题。总局党组确定了3年解决形象审查和评审积压、5年达到国外程度的工作目标。

大事概览:

3月,在国度工商行政管理总局公布的新认定的136件驰名形象中,又有迁西板栗、漳州水仙花、古田银耳、安吉白茶4件地舆表记形象被认定为驰名形象,我国地舆表记驰名形象总数增长到14件。截至2008年6月底,国度工商行政管理总局形象局和形象评审委员会已累计认定了1234件驰名形象。

2008年上半年，审查形象注册申请23.5万件，比2007年同期增长58.1%；裁定形象贰言案件5209件，比2007年同期增长63.9%；裁决形象评审案件5873件，比2007年同期增长58%。

上半年,全国工商行政管理部门共查处形象违法案件2.1万件，个中日常违法案件3048件，侵权混充案件1.8万件，涉外形象案件4383件，案值1.97亿元，罚款1.75亿元，移送司法部门处置惩罚的涉嫌犯罪案件50件、犯罪嫌疑人53名。

2004年~2008年上半年，全国工商行政管理部门认真贯彻执行《奥林匹克表记保护条例》，共查处侵犯奥林匹克表记专有权案件2882件，案值3397万元，罚款2064万元。□商综

内容来自网络，如有不妥请告知删除