

贯彻落实《国度知识产权战略纲要》 推进形象战略实验研讨会在扬州举行

本报讯（记者 叶尤刚）由国度工商总局形象局主理的贯彻落实《国度知识产权战略纲要》推进形象战略实验研讨会8月26日~27日在江苏省扬州市举行。国度工商总局副局长付双建出席会议并听取各方意见。来自全国11个省、直辖市工商局主管形象工作的负责人，以及江苏13个市工商局的有关负责人缺席了这次会议。

6月5日，国务院印发《国度知识产权战略纲要》（以下称《纲要》）。实验国度知识产权战略，是党中央、国务院作出的一项重大决策，对放慢建设翻新型国度，提高国度的核心竞争力具有重粗心义。为进一步贯彻落实《纲要》精神，周全推进形象战略的实验，经总局领导批准，形象局决定召开这次研讨会。会议旨在通过认真进修领会《纲要》精神，统一思想认识；交流各省在形象战略实验有关商标转让的协议方面的经验和做法；钻研、讨论《关于贯彻落实〈国度知识产权战略纲要〉，大力推进形象战略的实验方案（草案）》（以下简称草案）。国度工商总局形象局有关人士先容说，此前，国度工商总局已环绕形象战略做了长时间深入细致的调研工作。这次推出的草案对近5年甚至更长时期全国形象工作的工作目标、战略事故、战略步骤和工作要求作了详细规划。

会上，与会代表交流了各地在实验形象战略方面的经验、做法及各处所党委、政府推进形象工作的政策措施，并环绕形象战略实验方案的内容、形象战略的目标定位，以及实验形象战略的组织领导机制、工作要求、步骤等各方面内容，睁开了热烈的讨论，提出了一系列极具建设性的意见。参会代表们就深入有序开展形象战略工作的多方面内容达成了共鸣。

据相识，为进一步完美草案内容，使之更具可操作性，国度工商总局还将召开两次专题研讨会，收罗专家和工厂方面的意见，进一步对草案进行修改和调整。

内容来自网络，如有不妥请告知删除