

形象是工厂的重要知识产权，对于工厂和政府部门而言，既要鼓励注册形象，又要认真呵护，让品牌经济在和谐的市场竞争秩序中健康发展。

江苏省昆山市先后有9件形象被认定为中国驰名商标，激发了全市表里资工厂注册形象的热情。但同时，也有一些人投机取巧，想走“偏门”。香港商标转让流程山市工商部门查处的不正当竞争行为主要有依葫芦画瓢、肢解注册等几种方式。比如，有人想方设法要注册华金火腿肠、镇德景陶瓷等形象。由于古人有从右往左阅读的习惯，故“华金”被看成“金华”、“镇德景”被读作“景德镇”，这就变相借用了金华火腿肠、景德镇陶瓷的声誉。还有更明目张胆的，如王致和等商品是以其发明人或者创始人的肖像作为形象的，曾有工厂找了一个与王致和长得很像的人，用其肖像申请注册形象。所幸这些手腕均被工商部门识破。

针对非法分子侵犯别人形象专用权行为频频出现的近况，工商部门呼吁工厂要增强形象保护意识，踊跃科学地实验形象防御措施，有效防止别人损害自己品牌的行为。对于新成立或成立未几的工厂，工商干部提醒工厂要注意将形象、店铺和域名统一起来，形成三位一体的态势。这样，既可防止被别人抢注，又可通过形象权、店铺权和域名权这个交织起来的权益网络相互保护，防止别人钻空子。此外，当发现自己的权益遭到侵犯或者有被侵犯的可能时，工厂该当实时采取措施维护权益，以免过了时效而丧失维权的救济途径。比方，我国《形象法》第四十一条规定：曾经注册的形象，违背本法第十三条、第十五条、第十六条、第三十一条规定的，自形象注册之日起五年内，形象所有人或者黑白相干人能够请求形象评审委员会裁定撤销该注册形象。对歹意注册的，驰名商标所有人不受五年的时间限制。“可见，如果不是驰名商标，在五年内不请求撤销其注册，别人将正当稳定地获得形象权。另外，对于表面看起来可能是正当的，但依据诚实诺言原则，属不当注册的行为，都能够考虑实时提出撤销请求。由于这符合我国《形象法》第四十一条以欺骗手段或者其他不正当手段得到注册的，由形象局撤销该注册形象；其他单元或者自我能够请求形象评审委员会裁定撤销该注册形象”的规定。当然，除了《形象法》外，工厂还能够运用《民法通则》、《反不正当竞争法》等条文法规甚至规章以及解决域名争议的国外规则，维护自己的正当权益。&#9633;谷晓晖  
沈雪梅