

荔枝乡里的品牌协奏曲 —福建诏安工商局形象工作侧记

7月下旬以来，福建省诏安县霞葛镇乌叶荔枝喜获丰收。作为全省荔枝最早熟的基地，该镇所产的荔枝皮薄肉滑多汁，素有乌叶荔枝极品之称，日产荔枝20多万公斤。笔者在现场看到，许多买家慕名而来，果农们正忙着包装、运送乌叶荔枝，一派繁忙景象。

诏安县地处福建省最南部，以农业种植为主，有着“荔枝之乡”的美誉。该县工商局充分发挥职能作用，按照“注册一件形象、建立一个品牌、带动一项产业、活跃一方经济”的思路，把培育、发展形象品牌作为支持处所经济发展的一项重大举措。以往腹地的乌叶荔枝虽然小有名气，但由于没有自己的品牌，市场竞争力较弱，产物附加值也低。霞葛工商所相识到这一情况后，认真实验品牌战略行政指导，实时接济申请了霞葛乌叶荔枝注册形象，并指导腹地合作社对形象实验严格的规范化管理。

前奏曲：抓观念转变

针对长期以来该县部分工厂和农民品牌意识薄弱、农副产物质优价不高的情况，诏安县工商局从强化宣传、提高认识入手，踊跃开展以“形象品牌行政指导服务”为主题的宣注册商标转让买卖传活动。通过组织开展专题讲座、邀请农民工厂家现身说法、散发宣传资料等多种形式，工厂和农民的品牌意识逐渐增强，摒弃了“酒香不怕巷子深”的旧观念。诏安永金制衣有限公司长期以来以订单加工为主，没有自己的品牌，不只利润微薄，而且还面临一定的风险。听了诏安县工商局组织的一次讲座后，该公司老总深有感触，立即着手申请形象。

进行曲：抓搀扶指导

诏安县工商局将品牌建设列入每年度的工作计划，要求各基层单元要有计划地发展形象品牌。诏安官陂特产老红酒品质虽好却藏在闺中人不识，注册形象后，在市场上逐渐有了竞争力，目前产物销往广东等地。该局把注册形象后得到效益的工厂作为“活教材”予以宣传，激发了其他工厂

注册形象的踊跃性。不少工厂在工商部门的接济下，相继走上自创品牌之路。同时，工商干部还实时接济和指导已得到形象的工厂进行更高条理的形象战略实验，做到有目标、有计划地扩大形象总量，提高形象知名度。

主题曲：抓带动辐射

为进一步做好形象注册、利用、管理工作，鼓励工厂走品牌强企之路，诏安县工商局结合实际，制定了《开展“一所一牌”建立活动实验方案》。各工商所首先通过考察摸底，精确掌握辖区内工厂的运作情况，然后选择有发展潜力的形象进行重点培育，鼓励工厂实验形象品牌发展战略，努力争创知名、著名形象，提高产物附加值和市场竞争能力。

工商干部活期深入工厂，相识工厂创形象品牌活动的进展情况，有针对性进行个案指导，接济工厂解决存在的困难和问题。在走访中，工商干部得知，诏安东瀚实业有限公司是一家鳗鱼加工工厂，新老板接手这家工厂后，沿用了以前的形象，却没有履行形象转让手续。工商干部立即对工厂进行相关指导，让他们尽快拥有自己的形象。同时，该局还踊跃指导工厂建立健全形象管理机制，制定形象发展规划，指导工厂注意对所创知名品牌进行选标培育，增强管理与保护，从而提高了工厂的形象美誉度。

林毅秀
陈丽芬

内容来自网络，如有不妥请告知删除