

英雄城市再铸形象英雄 城市手刺“印证南昌崛起 南昌工商服务品牌经济发展

本报讯

今年以来，江西省南昌市新增2件驰名形象，以10件中国驰名形象位居江西省首位；同时该市新认定的36件江西省著名形象牢牢占据了全省新认定著名形象的三分之一席位。这一件件形象，犹如一张张印证南昌疾速和谐发展的城市手刺，为英雄城增光添彩。

放慢推进名牌战略，是南昌市政府确立的一项重大决策，也是工商部门的重要工作之一。本年的著名形象申报工作正逢南昌遭遇汗青上罕见的冰冻磨难性气候。面对要求严、时间紧、职员少、申报工厂多的情况，南昌市工商局工作职员把优质服务作为品牌，为工厂实验形象品牌战略竭诚服务。工商干部宁愿冒着低温冻雨气候屡次深入工厂核准商标转让证明补办厂指导，也不让工厂相关职员多跑一次，赢得了工厂的相信和尊敬。南昌市工商局也在这次申报工作中，得到了积年来申报数量第一、通过率第一的好成绩。

近年来，南昌市工商局把发展培育注册形象特别是驰名、著名形象等高知名度形象，作为提升工厂核心竞争力的一项重要举措。工商部门建立了形象品牌帮扶机制，确定了形象工作联络员，以一对一、面对面的方式，深入争创驰名、著名形象工厂，实行全过程、全方位、零距离跟踪服务，接济工厂解决种种困难和问题。针对工厂形象管理中普遍存在的缺乏专业知识的情况，工商部门每年都举办屡次形象条文及形象发展战略培训班，接济工厂建立形象管理制订，增强工厂实验品牌战略的决心。截至目前，南昌市形象注册量以每年15%以上的速率递增，累计注册形象达2万余件。腹地一大批优势品牌工厂茁壮成长，充分利用驰名形象和著名形象的竞争优势疾速占领国内、国外市场。

在实验“品牌强企”工程的同时，工商部门踊跃开展“形象富农”活动，建立品牌资料库和储备发展库，拓宽形象培育领域，增长形象培育数量，助推新农村建设。目前，南昌市有农产物注册形象862件，个中，省著

名形象8件。南昌众多农产物形象的不断涌现，迅速带动了腹地农产物市场的发展，使腹地农业产业呈现出“驻足一个资源优势、环绕一个产物链条、抓好一件形象注册、带动一批特色品牌”的良好局面。

傅小竹 熊榕

内容来自网络，如有不妥请告知删除