



穷。山东省平度市工商局创造性地以形象工作为切进口，通过搭建形象保护平台，开展增强形象监管，促进食品安全专项执法行动等举措，实现了食品安全有效监管。苏州市工商局通过建立完美执法部门与权益人互念制、涉外形象投诉疾速反馈机制和查处结果反馈机制，建立起了机制、体系体例、制订、组织、网络互为一体的形象管理工作系统，为实现涉外形象长效监管创造了条件。

为了规范台湾生果在市场上的销售，保护台湾果农的利益，国度工商总局牵头组织，18个省市签署了十八省市工商行政管理局保护台湾生果省际协作备忘录。武汉、成都、长沙、桂林等21座城市的打假执法职员签署了各地名酒知识产权保护框架协议，信息共享，彼此支持，以更好地保护形象权人的正当权益。

实际上，全国各级工商行政管理部门的形象工作者，赓续就没有停止过翻新的脚步。由于他们知道，只有不断更新工作思路，创造性地开展作，才能不辜负党中央和国务院对工商部门的期望，才能真正把周伯华局长提出的“四个统一”落到实处，才能让肩上的红盾更闪亮。

如今，从城市到乡村，从省级工商部门到最基层的工商所，从大型市集到小小的店铺，从大型工厂到独立体户，无论是形象监管职员，还是形象权人，曾经开始摘取坚持翻新得到的丰硕果实。武汉红桥市场通过推行形象授权运作制订，基本摘掉了侵权混充的帽子；汉正街、罗湖贸易城、秀水街..在这些曾经由于形象问题而遭到高度存眷的处所，由于工商部门坚持不懈的工作，越来越多的商户不约而同地选择了打造自己的品牌，走自立翻新之路曾经成为共鸣。

正如国度工商总局形象局局长安青虎曾经说过的，翻新是形象的生命力，也是形象事业的生命力。形象的生命力在于翻新，中国形象事业的生命力也在于翻新。党的十七大请示提出，要坚持走中国特色自立翻新道路，把增强自立翻新能力贯彻到现代化建设的各个方面。

回首2007年，我们看到，翻新绝不只仅是一句标语，它曾经成为一种精神，流淌在所有形象人的血液里。推断2008年，我们的心中充满了希望和决心。在翻新精神的指引下，我们必将走得更远。

□本报记者 李春