

增强形象保护
促进健康发展
绍兴黄酒 护航舰队“强势启航”

 本报讯（记者 梁舒林）

日前，一个专门针对驰名形象绍兴黄酒成立的知识产权保护委员会在浙江省绍兴市成立。据相识，这可能是全国首个就单一驰名形象成立的知识产权保护组织。成立后的绍兴黄酒知识产权保护委员会将拥有包括工商、公安、卫生、质监、海关等11个部门联合组成的强力保护后盾。

绍兴黄酒是汗青名城绍兴最具代表的城市手刺，可这张手刺却遭到太多造假者的蹂躏。“当问到为什么为绍兴黄酒成立专门的知识产权保护委员会时，绍兴市工商局形象广告处副处长梁钦鸿告诉记者。

据梁钦鸿先容，近年来，绍兴黄酒证明形象的胜利运作，使绍兴黄酒产业从整体上得到了提升，特别是古越龙山、会稽山、女儿红等相继被认定为驰名形象，产物销路进一步打开。与此同时，一些非法分子却在大肆仿冒、混充绍兴黄酒，伪冒绍兴产地，严重侵犯了绍兴黄酒的正当利益。这几年全国黄酒出口量激增，但绍兴黄酒销量却不增反减。仅中国黄酒集团统计，该工厂每年由于被造假侵权所造成的损失就达8000万元，而整个绍兴黄酒行业每年的损失高达1.5亿元摆布。

面对众多侵权李鬼，仅靠工商部门一家打假，显然有些力不从心。如何形成联合多个部门的打假合力，合营维护绍兴黄酒声誉，早在2004年就被提到绍兴市政府的工作日程上。梁钦鸿告诉记者，2004年10月，绍兴市政府就成立了绍兴黄酒打假协作网，制定了《关于振兴绍兴黄酒业的若干意见》，并把这一网络迟延到全国20多个省市。客岁绍兴黄酒被认定为商标转让公证费收取标准驰名形象后，地舆表记证明形象和驰名形象两种形象资源同时集聚在绍兴黄酒上，绍兴市政府看到了绍兴黄酒发展的大好势头，于是抓紧成立了绍兴黄酒知识产权保护委员会。知识产权委员会的成立，旨在继续发挥绍兴黄酒打假协作网的作用，进一步加大对绍兴黄酒的知识产权保护力度。”

成立后的绍兴黄酒知识产权保护委员会的事故很艰巨。绍兴市政府通过海关考察发现，绍兴黄酒的出口价格由2001年的平均每公斤1.31美元以上下滑到每公斤1.09美元。价格下降的首要缘由是一些外埠混充黄酒出口严重侵陵了黄酒市场价格。据绍兴黄酒协会负责人先容，绍兴黄酒近年来

首要出口到日本、美国和马来西亚等15个国度和地区，但出口量的逐年增长并没有为绍兴工厂带来可观的经济收入，相反销售价格每况愈下。颠末盘问，有关部门发现绍兴黄酒形象甚至还在部分国度被腹地工厂抢注。“我们会进一步制订绍兴黄酒保护对策，查找出口绍兴黄酒价格下跌的缘由，集多部门的力量制定切实有效的绍兴黄酒国外保护对策，进一步提升绍兴黄酒国外知名度和市场占有率。”梁钦鸿对知识产权保护委员会未来的运作决心十足。

内容来自网络，如有不妥请告知删除