商标转让http://www.v5sb.com

的商品或者服务、商品包装、装潢、说明书、生意业务文书、广告宣传、展览、营业函件以及其他营业活动中利用福建省著名形象的字样或表记；支持省著名形象所有人凭据有关规定向工商行政管理部门申请冠用福建字样的工厂名称；简化驰名形象、著名形象品牌工厂及省市政府确定的重点工业工厂年检手续。各地要发挥地域品牌带动效应，指导行业协会、商会和龙头工厂充散发挥作用，建立地域性的集体品牌，踊跃注册集体形象，形成 地域品牌+工厂品牌”互促互动格局，打造专业品牌基地。福建各地将踊跃指导中小工厂与龙头工厂通过定牌加工、形象许可利用等形式增强分工协作，拓展迟延以驰名形象、著名形象为核心的产业链，形陋习模效应，鼓励地域经济发展；发挥形象富农带动效应，指导有关主体就出口量大的地舆表记产物申请形象境外注册；指导条件成熟的地舆表记形象争创商标转让公证处驰名形象、著名形象；发挥出口自立形象品牌带动效应，支持工厂创自立品牌，努力推进国内品牌向国外品牌的迟延；指导驰名形象、著名形象工厂，以及外贸出口龙头工厂实验商品出口、形象先行策略，进一步指导出口型工厂做好形象境外注册工作。

此外，意见还提出增强对形象侵权混充行为的整治。福建各地将以驰名形象、著名形象专用权的保护为重点，增强对定牌加工、形象印制、商品批发零售市场、专营专卖、展销会等重点环节的监管；适时组织开展对鞋服类、食物类形象侵权混充行为的专项整治行动；深入开展打击傍名牌不正当竞争行为；增强涉台形象保护，大力支持台资工厂申请加急审理形象确权案件；对涉台形象案件的举报和投诉线索，实时受理、疾速处置惩罚，踊跃促进两岸形象事务交流。

编后

无论是新鲜出炉的江苏首份形象发展请示，还是福建省描绘的品牌培育新蓝图，我们都从中看到了实验形象品牌战略所得到的喜人成绩。更值得存眷的是，江苏、福建两省工商部门踊跃行政、翻新服务，为腹地品牌经济发展所作出的巨大贡献。同时，两地工商部门并没有在成绩面前沾沾自喜、固步自封，而是在认真分析、深入钻研的基础上，着眼长远，捉住发展关键，提出了进一步发展的目标和举措。这些做法值得各地工商部门借鉴和进修。

内容来自网络，如有不妥请告知删除商标转让http://www.v5sb.com

2010年力争驰名形象超过100件

    本报讯（记者陈孔霖）近日，福建省工商局出台《关于贯彻落实福建省委、省政府实验品牌带动的意见》，从创品牌、用品牌和护品牌等方面描绘了该省工商部门培育形象品牌的新蓝图。

在创品牌方面，意见要求重点培育驰、著商标转让25广州名形象。在目前国度工商总局已认定的驰名形象的基础上，福建到2010年底将力争驰名形象总数达100件以上；省著名形象平允、稳定增长，到2010年底达2000件上；地舆表记证明形象、集体形象在现有34件的基础上，到2010年底力争总数达50件以上；农产物形象申请量力争到2010年底总数达4万件以上。与此同时，福建将踊跃培育工厂知名字号，力争到2010年底全省工厂知名字号总数达100件以上。

创品牌是为了更好地用品牌，并发挥其带动效应。意见要求，各地要充散发挥驰名形象、著名形象的带动效应。今后，福建将踊跃支持工厂以驰名形象专用权、著名形象专用权质押贷款，以驰名形象专用权、著名形象专用权作为非货币出资；支持驰名形象、著名形象工厂和省市政府确定的重点工业工厂设立集团，建立研发中心；支持省著名形象权益人在认定的商品或者服务、商品包装、装潢、说明书、生意业务文书、广告宣传、展览、营业函件以及其他营业活动中利用福建省著名形象的字样或表记；支持省著名形象所有人凭据有关规定向工商行政管理部门申请冠用福建字样的工厂名称；简化驰名形象、著名形象品牌工厂及省市政府确定的重点工业工厂年检手续。各地要发挥地域品牌带动效应，指导行业协会、商会和龙头工厂充散发挥作用，建立地域性的集体品牌，踊跃注册集体形象，形成

地域品牌+工厂品牌”互促互动格局，打造专业品牌基地。福建各地将踊跃指导中小工厂与龙头工厂通过定牌加工、形象许可利用等形式增强分工协作，拓展迟延以驰名形象、著名形象为核心的产业链，形陋习模效应，鼓励地域经济发展；发挥形象富农带动效应，指导有关主体就出口量大的地舆表记产物申请形象境外注册；指导条件成熟的地舆表记形象争创驰名形象、著名形象；发挥出口自立形象品牌带动效应，支持工厂创自立品牌，努力推进国内品牌向国外品牌的迟延；指导驰名形象、著名形象工厂，以及外贸出口龙头工厂实验商品出口、形象先行策略，进一步指导出口型工厂做好形象境外注册工作。

此外，意见还提出增强对形象侵权混充行为的整治。福建各地将以驰名形象、著名形象专用权的保护为重点，增强对定牌加工、形象印制、商品批发零售市场、专营专卖、展销会等重点环节的监管；适时组织开展对鞋服类、食物类形象侵权混充行为的专项整治行动；深入开展打击傍名牌不正当竞争行为；增强涉台形象保护，大力支持台资工厂申请加急审理形象确权案件；对涉台形象案件的举报和投诉线索，实时受理、疾速处置惩罚，踊跃促进两岸形象事务交流。

编后

无论是新鲜出炉的江苏首份形象发展请示，还是福建省描绘的品牌培育新蓝图，我们都从中看到了实验形象品牌战略所得到的喜人成绩。更值得存眷的是，江苏、福建两省工商部门踊跃行政、翻新服务，为腹地品牌经济发展所作出的巨大贡献。同时，两地工商部门并没有在成绩面前沾沾自喜、固步自封，而是在认真分析、深入钻研的基础上，着眼长远，捉住发展关键，提出了进一步发展的目标和举措。这些做法值得各地工商部门借鉴和进修。

内容来自网络，如有不妥请告知删除