

## 留神贴牌陷阱

&nbsp;

贴牌加工是国内不少中小工厂的首要运作营业和收入来源。然而，就在美妙的“蛋糕”之后，一些“美妙”的陷阱也使得不少工厂苦不胜言。近日，江苏无锡市工商部门在对辖区内众多贴牌加工工厂考察时就发现，受托贴牌加工工厂有不少在不自觉的情况下，掉入侵权陷阱，激起工厂名称争议、形象侵权等纠纷。

所谓贴牌加工（英文简称OEM）是指国内生产加工工厂接受国外工厂委托，利用国外工厂所拥有的形象为其加工产物且不负责对外销售的生产加工活动。近些年来，随着我国对外贸易量的不断扩大，生产加工工厂接受国外工厂委托从事贴牌加工的贸易方式也随之迅速发展起来。然而由于利益的盲目驱动，加上条文意识淡薄，近来国表里一些别有用心者和非法外资工厂就开始利用贴牌加工工厂的这些弱点，设置出种种知识产权侵权陷阱引诱贴牌工厂入彀。其首要表现形式有二：一是有些境外非法分子委托加工侵权产物，这类委托方往往是一些境外的非知名工厂，他们“打一枪换一个处所”或换一个工厂名称，这类非法外资工厂以东南亚地区居多；二是别有用心者歹意派人委托加工侵权产物，再向有关部门举报，使受托贴牌加工工厂成了“冤大头”。温州商标转让男鞋

要避免这些陷阱，着实也很容易。法子同样有二：一为增强条文意识，二为不贪来源不明之利。有关工厂在受托加工产物时，只有严格履行签订加工协定手续，详细审查委托方的主体资格以及形象所有权，有关事项模糊不清的，签协定前实时进行实地考察或向腹地工商部门征询，不贪小利盲目代客贴牌加工产物，掉入侵权陷阱的可能性自然大大降低。

此外，工商行政管理部门在提高执法职员执法程度，加大对设置贴牌陷阱行为处罚力度的同时，更该当从支持工厂发展的角度解缆，送法上门，增强对工厂相关条文法规的宣传、指导，更好地服务于处所经济发展。

□龙  
岗