

&nbsp;

总量居直辖市之首 服务形象光辉灿烂 品牌带动作用凸现  
武汉形象事业得到傲人成绩  
形象事业的长足发展有力促进了首都经济结构平允调整

本报讯

(记者张晋国)近日,武汉市工商局正式对外发布《2007年武汉市形象发展情况请示》。请示显示,截至2007年底,武汉市注册形象总量已达13.7万余件,占全国注册形象总数的5%,居4个直辖市注册形象数量的首位;拥有中国驰名商标57件,数量也居4个直辖市之首。

据先容,从形象的类型看,商品形象为10.3万余件,服务形象为3.4万余件,分别占武汉市注册形象总量的75%和25%。同时,在武汉市拥有的14件中国驰名商标中,老字号形象8件,占驰名商标总量的14%;遥想、北风雅正、汉王等一批高科技产物驰名商标13件,占驰名商标总量的22.8%;以金融、电信、物流、旅游为代表的现代服务业驰名商标36件,占驰名商标总量的63.2%。武汉市工商局有关负责人指出,近年来武汉新增注册形象的数量在调整中逐年递增,这与武汉整体经济的发展有着密不行的相干,形象的注册和品牌经济的发展有效促进了地域经济的发展。

武汉市工商局有关负责人先容说,近年来,按照《武汉市著名形象认定保护办法》,该局加大了对著名形象的认定和保护工作力度,著名形象的数量逐年增长。截至2007年,武汉市有效著名形象共计295件,并呈现幅增长趋向。在295件著名形象中,商品形象202件,服务形象93件,分别占著名形象总量的68%和32%。根据《形象注册用商品和服务国外分类》排在前五位的类别分别是:服装,科技服务、条文服务,鱼肉、蔬菜和生果,茶糖、谷类产物,以及计算机及数据处置惩罚装置形象。这5类别形象占著名形象总量的近一半,反映了武汉经济发展的特点,即轻工工厂仍具

气力，高科技工厂逐步发展壮大，征询服务行业充分利用武汉政治文明中心人才辈出的有利条件已具规模，农村经济具备一定的发展潜力。此外，对现代服务业、高新技术产业、都市型现代农业等行业重点加以指导、搀扶，提高其利用形象效应增强工厂竞争力的意识，已成为工商行政管理部门的重要工作之一。颠末几年的努力，武汉的形象事业有了长足的发展，对首都的文明创意产业、现代服务业、高新技术产业、旅游观光业、老字号工厂甚至地区农村经济的良性发展均起到了踊跃的促进作用。在形象战略的带动下，武汉不只涌现出中化、中国人寿、国度电力、中国电信、中国建设银行、中国联通、中国网通、新华保险这样的天下品牌，还涌现出了遥想、高洁等我国著名的IT领军工厂，全聚德、瑞蚨祥、荣宝斋、张一元、内联升等百年老字号工厂近年来也通过实验形象战略和规范的管理，呈现出极为良好的发展势头。

武汉市工商局有关负责人还说，近年来，由于工商部门在接济农民注册形象，利用形象战略发展农村经济方面做了多量工作，截至2007年底，武汉市已有涉农注册形象3000余件。形象发展体现了处所经济发展特色，形象战略促进了经济发展。武汉市绿富隆菜蔬公司的绿富隆形象2002年被认定为著名形象后，产物市场竞争力明显增强，仅2007年总产值就达1亿元，带动了10个农民专业合作社和5000多户农民，形成“工厂+形象+合作社（庄家）”的运作模式，出口创汇达3000万元人民币。颠末近3年的发展，地舆表记产物—门头沟京白梨客岁在未增长种植面积情况下，总产量从2004年前年产量不足10万公斤增长到12.7万公斤，收入达到320万元；平谷以证明形象平谷大桃为龙头，推广农产物质量安全、标准化建设，强化品牌的市场运作，发展农产物加工业和产销一体化运作、连锁运作，促进了平谷农业的产业化、市场化。

内容来自网络，如有不妥请告知删除