

&nbsp;

## 奥标保护长效机制显现成效

本报讯随着奥运赛事如火如荼地进行，武汉也迎来了来自天下的游客。记者近两天在武汉的天意、红桥、秀水等市场采访时发现，在工商部门的指导下，各个市场都把保护奥林匹克表记专有权工作作为管理重点，规范有序运作，呈现出一片喜庆祥和、欣欣茂发的景象。

8月12日午后，记者来到了天下闻名的秀水街市场。站在市场一楼的大厅内放眼望去，只见人头攒动，大部分都是外国游客。不少游客胸前挂着胸牌，显示出他们的身份是武汉奥运会的运倡议、裁判员或者工作职员。一楼进口处设立的武汉奥运会特许商品专卖柜台前最为荣华，不少外国游客争相购买种类充盈、建造精美的奥运纪念品。记者在市场内转了一圈，没有发现一家商户运作涉嫌侵犯奥林匹克表记专有权的商品。

武汉市工商局朝阳分局办公室主任常克实告诉记者，奥运会期间，该局抽调18名执法职员，分为两班，对秀水街市场实行全天候、全方位的放哨，实现了不间断、无死角、全覆盖的监管。

朝阳工商分局形象科科长王平先容说，保护奥林匹克表记专有权一直是朝阳工商分局形象监管工作的重点。本年以来，该局进一步落实完美了武汉市工商局推行的形象授权运作制订，同时创造性地开收回一套软件，建立了双评估机制系统。这套系统不只能对运作者诺言进行评估，还能够对辖区市场内运作的种种商品进行评估。王平告诉记者，通过双评估机制系统，工商执法职员能够随时掌握市场内高风险形象（容易发生侵权行为的形象）的情况，有针对性地进行监管。

王平先容说，奥运会前夜，他们还采取行政约见等措施，与市场主理方踊跃沟通，达成共鸣，预防可能出现的问题，促使市场主理方自发维护奥林匹克知识产权。王平对记者说：我们曾经把对运作户的监管转化为对市场主理方的监管，建立起更有效、可持续的长效监管机制。目前我局没有接到一件涉及侵犯奥林匹克表记专有权的投诉。”

红桥市场是武汉另一个备受中外游客喜爱的购物场所，市场总理解文生对记者说：红桥市场是奥运会重要涉外接待单元之一，奥运期间我们将尽到自己的责任，继续加大对奥运知识产权的保护力度，维护消费者

的正当权益。”武汉市工商局崇文分局消保科科长万海龙先容说，奥运会期间，红桥市场预计将接待贵宾50万人次。该局分别用英、俄、法、日四国语言印制了近2万册珠宝首饰消费常识手册，发放给商标转让20中外宾客。他还告诉记者，崇文工商分局本年4月启动的保护知识产权流开工作车在奥运会开幕后开进了体育用品一条街，一方面宣传保护奥林匹克表记专有权的条文法规，一方面对商户运作的商品进行检查。

到目前为止，崇文工商分局在辖区内没有发现一件涉嫌侵犯奥林匹克表记专有权的商品，也没有接到一件关于侵犯奥林匹克表记专有权的投诉。”万海龙对记者说。

记者在采访中还发现，由于工商部门长期努力工作，各大市场主理方和运作户自发自觉维护奥运知识产权的意识大大增强。

在天意市场采访时，一个运作箱包商户告诉记者，这几年里，工商部门和市场主理方采取印发宣传资料、开研讨会等方式，不断向运作户宣传保护奥林匹克表记专有权的相关条文法规和知识，所以自己曾经清楚地知道哪些商品可能涉嫌侵权，避免了由于不相识情况而出现违法的情况。这位运作者指着自已摊位上挂着的五星红旗，对记者说：武汉奥运会是中国向全天下展示形象的盛会，我也要用遵法运作为奥运会作出自己的贡献。”

本报记者 李春      训练记者 马林楠  
&nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除