商标转让http://www.v5sb.com

         &
nbsp;   &nb
;   &
sp;
nbsp;
替工厂点睛 为名牌护航
         &n
p;   &
bsp;   &nbs
         &n
p; 衡水工商壮实推进形象兴企战略

我们工厂就像是一条龙，本日工商局为我们这条龙点上了眼睛，从此我们就能够降落了。”近日，河北省衡水市工商局为腹地冀衡化学股份有限公司300多名员工进行形象知识培训后，公司董事长肖秋生深有感触表示。这是衡水市工商局深入工厂开展实地调研和普法宣传，壮实推进形象战略的一个缩影。

据衡水市工商局局长贾振江先容，近年来，衡水市工商系统从服务经济发展大局解缆，发挥职能优势，多种措施并举，坚持不懈地强力推进形象战略的实验。据相识，该局于2004年6月制定了《衡水市品牌带动战略划》，并发布了《衡水市争创中国驰名形象、河北省著名形象及衡水市知名形象三年规划》和《保护注册形象专用权工作三年规划》，把创品牌、保品牌工作摆上了重要职位地方，列入了重要议事日程。

为了壮实推进形象兴企战略的实验，衡水市工商局成立了形象发展领导小组，组织工厂广泛开展了争创品牌形象活动。在活动中，该局把腹地老白干酒业股份有限公司、冀衡化学股份有限公司、河北亚泰电化有限公司、河北冀州桦林板业有限公司、河北鹤煌网业和景县欧亚有限公司等12家工厂作为争创驰名形象重点发展工厂实验重点培养；通过“工厂自行申

报，政府考察推荐，市、县工商主理，政府评审认定”的程序，每年评审认定20家知名形象工厂。在工商部门踊跃服务和工厂自身不懈努力下，衡水市 形象兴企”工作得到了素质性进展。截至目前，全市共有驰名形象2件，著名形象94件，个中驰名形象老白干牌酒已成为驱动衡水市经济发的强力引擎。此外，衡水市著名形象的认定量5年间增长了5.2倍。

依法保护工厂注册形象专用权，是我们的重要职能和责任。”这是贾振江常挂在嘴边的话。为加大执法保护力度，2004年4月，该局制定下了《衡水市工商行政管理局保护形象专用权实验意见》并成立了专门组织，落实了定点联系执法责任制和市场放哨制，建立了重大情况请示制，环绕重点领域、重点环节、重点形象和重点工厂睁开工作，有力加大了保护注册形象专用权的工作力度。衡水老白干集团公司是衡水的龙头和支柱工厂，同时也是衡水的利税大户，为保护好衡水老白干驰名形象，2003年以来，该局始终把打击针对老白干品牌的侵权行为列入工商监管工作的重点。全系统屡次组织专项集中执法行动，对白酒市场进行整顿，特别是对仿冒衡水老白干酒的违法行为进行了严厉查处。

我们在工作中还努力做到强化大品牌意识，踊跃保护异地形象。”贾振江表示，在保护腹地形象的同时，该局树立大品牌意识，岂论是腹地还是外埠的形象，划一严加保护。凡有举报造假的行为，一经核实，立即查处，不给形象侵权行为可乘之机。据先容，2007年，山西屯玉种业科技股份有限公司深州分公司副经理马立功到深州市工商局反映，其公司生产的 屯玉浚单20”种子被石家庄、保定、沧州等地一些工厂混充，严重侵犯了屯玉驰名形象的权益，侵陵了该公司在河北的产物市场，给公司造成了高达500多万元的经济损失。衡水市工商局执法职员通过充分考察，组职员开展维权打假，保护了工厂的正当权益，为工厂挽回了经济损失。

据相识，目前，衡水市工商局曾经建立起了 形象晋级、梯次递进；强化激励、刺激发展；注重宣传、增强保护”的形象发展机制，衡水市提出的新的形象战略五年规划也在实验中。

标转让nbsp;   &nbs
;   &
sp;

nbsp;   &nb
;   &#963

内容来自网络，如有不妥请告知删除