

春天的故事

中市工商局开展“所一标”工作采访记

一年之计在于春。4月7日，踏着春天的脚步，记者来到了素有“西北小江南”、“秦巴聚宝盆”美誉的陕西省汉中市，探寻这个入选“中国魅力之城”的农业大市演绎出的形象故事。

汉中，北依秦岭，南屏巴山，农副产品物种充盈，但过去由于生产分散，批量较小，知名度缺乏，附加值很低，很难在市场上形成竞争优势。近几年，腹地政府大力实验形象战略，打造品牌汉中，收获颇多。作为形象管理职能部门的汉中市工商局，按照陕西省工商局统一部署开展的“所一标”工作，曾经成为汉中一张响亮的手刺。全国工商行政管理系统“所一标”工作现场会在汉中召开，更让汉中工商人感到了无比的自豪和骄傲。

庞仙

大巴车行驶在西汉高速公路上，记者抬眼望去，除了数不清的隧道，遍地菜花黄，满山樱花香，春意浓浓。下了高速公路进入汉中境内，高耸在进口处街道中心的巨幅广告牌上 踊跃实验形象战略全力打造汉中品牌”的宣传语异常夺目；行驶在市区各条主街道，马路两旁设计新颖的“一所一标”广告宣传幅随风舞动，成为春日里最亮丽的风景线。如今的汉中，只有秦巴古栈道的遗址还在无声地诉说着昔日“蜀道难，难于上青天”的汗青，这座古文明名城早已驶上了现代化建设的快车道。

为贯彻落实国度工商总局提出的形象富农战略，2007年初，陕西省工商局向全省工商系统下发了《关于充散发挥工商所职能踊跃做好辖区农产物形象注册保护工作的通知》，要求一个工商所每年至少指导、接济辖区内一个农产物申请注册形象；每年至少确定一件已注册的农产物形象，搀扶其进一步做大做强，争创著名形象和驰名形象。

对于这一决策，汉中市工商局充分认识到个中的重要意义。局长死才告诉记者：开展‘一所一标’工作是基层工商部门落实‘四个统一’的最佳结合点，是工商系统参与新农村建设的最佳切入点，也是实验形象富农战略的重要抓手，对工商工作实现新突破具有战略性意义，我们下决心要咬住‘形象富农’不放松，让省局的决策率先在汉中着花结果。”

死才的这番话实实在在地落实到了腹地每一名工商干部的具体行动中。据相识，2007年，在工商行政管理部门的大力鼓励下，汉中全市向国度工商总局形象局提交农副产物形象注册申请46件，超过了汉中市过去几十年的总和。本年一季度，全市新申请农副产物形象26件。

记者相识到，“一所一标”工作开展之初，上头热，下头冷，经常出现工作布置了几天没回音的情况。一些基层工商所不是强调人手紧，工作难，就是强调经费不足；有的干脆直接抱怨：搞“一所一标”，工厂不领情，工商没收益，自己还倒贴，是种了别人的田，荒了自己的地。为了指导广大基层干部转变观念，汉中市工商局在全系统深入开展了科学发展观再进修、再教育，组织76个工商所1000多名基层干部开展“四个统一”大讨论，同时，邀请形象事务所专业职员为基层干部讲授形象条文法规，共举办培训班20多期。这三大活动的开展为“一所一标”工作的周全推进扫清了思想障碍。”死才对记者说。

观念的转变，促进了行动的自觉。按照市局的部署，汉中市各基层工商所纷纷开展考察摸底工作，建档造册，进一步掌握了辖区形象注册的基本情况。与此同时，工商干部送法上门，送标上门，精心为工厂提供形象设计、法规征询、申请注册等全方位服务；对于发展近景较好的工厂，辖区工商所实时向其发放《形象注册建议书》，指导其尽快注册形象，打造自立品牌。通过开展形式多样的宣传征询活动，“所一标”工作逐步在腹地深入人心，涉农工厂参与形象富农工程的踊跃性和自发性空前高涨。工商干部不失时机，悉心指导，很快打开了工作局面。汉水牌娃娃鱼、黑河人家乌鸡蛋、锦之源蚕丝等腹地特色农副产物形象相继核准注册。

在汉中市工商局，副局长李建强给记者拿出了一大摞文件。细心翻看，《形象富农活动方案》、《一所一标工作计划》...一系列关于“所一标”的工作文件不只规定了形象富农的组织领导形式，以及各级各部门的事故、目标和考核标准，针对可能出现的种种问题也都预见性地提出相识决办法，为基层工商所开展“所一标”工作提供了详尽而具体的行动指南。记者相识到，为了保障落实，汉中市（县）工商局领导经常深入一线调研，发现问题实时纠正，好的典型实时推广。李建强对记者说：跟踪指导不只鼓励了形象富农工作不断深入，也提高了基层干部的工作能力。

形象富农工程是新农村建设的重要组成部分，只有在腹地党委、政府的领导下，得到相关部门的通力支持，才能真正开展起来，深入下去。“汉中市工商局充分认识到这一点。在设计“所一标”工作方案时，该局提出了政府鼓励，工商指导，其他职能搀扶，涉农组织参与，市场运作，全程服务”的指导方针。李建强告诉记者，在工作开展的每一个阶段，我们都自发向腹地党委、政府做好专题汇报，力求“所一标”工作自始至终紧扣新农村建设这一中心工作”。据相识，一年多来，汉中市各级党委、政府对“所一标”工作给予了极大的存眷和支持，出台了一系列搀扶政策，林业、农业等部门以及涉农团体、协会也给予了有力配合。

实验形象富农战略，开展“所一标”工作，真正让涉农工厂在市场上昂起了头。据统计，汉中41家涉农龙头工厂共拥有签约庄家50多万户，签订订单60多万份，总金额达4亿多元，涉及粮食、经济作物、禽类、畜牧、水产等多种产物，受益庄家近200万户。

略阳县金盛蚕业有限公司是国度东桑西移项目之一。和记者聊起对形象的认识，该公司总经理张文学感慨地说：过去我们没有注册形象，每做一批出口生意都要费钱贴人家的形象，每吨2万元，一年算下来，要给别人200多万元，现在我有自己的形象，再也不用花冤枉钱了，支付再多也是为自己的牌子攒名气。我是诚意谢谢工商干部的接济呀！”

汉台区铺镇刘堡村党支部奉告周明阳高兴地对记者说：搭个好形象，庄稼酿成宝’，现在，咱村的农民都知道，没有工商干部的搀扶，就没有芳祥、望江春这些形象，我们种深圳商标转让公司的对象也就卖不上好价钱。”

“一所一标”鼓起了农民的钱袋子，开阔了工厂发展的新思路，撬动了品牌强市的大战略，也树立了汉中工商部门的新形象。如今，汉中的“一所一标”工作不只得到了腹地党委、政府的高度重视和支持，更遭到了社会各界的广泛欢送。截至目前，汉中市有效利用农副产物注册形象83件，个中省著名形象5件，市著名形象10件，地舆表记证明形象1件。此外，还有150件形象注册申请已被提交。

内容来自网络，如有不妥请告知删除