

## 商标转让需要多久德阳多举措助工厂灾后修缮

本报讯（记者 颜伟 通讯员 叶丽）近日，四川省德阳市工商局执法职员协同剑南春集团工作职员前往广东省的广州、深圳、东莞、中山等地，对涉嫌侵犯绵竹牌绵竹大曲的名称、包装和装潢的违法行为进行查处，共查扣、销毁侵权产物7000余瓶。这是德阳市工商局利用形象职能大力支持工厂恢复修缮的具体行动之一。

5·12特大地震致使德阳市经济遭受重大损失，绵竹、什邡两市成为重灾区，在酒类工厂中，剑南春集团的直接经济损失近10亿元。灾后，德阳市工商系统充散发挥形象管理职能，踊跃支持灾区恢复生产和接济工厂灾后修缮。

该局形象管理部门组织干部深入灾区，为工厂形象确权、用权、维权提供接济。他们先后走访、慰问了绵竹、什邡两地的东方汽轮机有限公司、四川剑南春股份有限公司、宏达集团、荃锋实业有限公司等10余家重点工厂，接济工厂解决实际问题，他们还还对工厂灾后修缮所涉及的形象设计注册、形象注册证失踪、档案毁损以及打假维权、工厂转移等问题出谋献策，起劲解决。他们接济四川蓝剑饮品集团有限公司清理、挖掘、整合形象资源200余件。

与此同时，该局踊跃指导支持灾区庄家、农业专业合作社和工厂注册农产物形象，大力指导腹地产业协会申请注册地舆表记。他们接济地震中受损严重的绵竹年画村以及什邡湔底、农居等地申报农产物形象、地舆表记；对已申请注册、尚未发布初审公告的92件形象进行清理，有针对性地开展增强指导；对方才被认定为地舆表记的中江挂面进行宣传，对利用这一地舆表记的20余户运作户的行为进行规范。

另外，该局还下大力气指导和接济工厂树立品牌理念，强化创牌意识。他们先后屡次深入工厂，为工厂争创中国驰名形象提供征询服务。今年以来，德阳市有元丰、盖克、云顶三件形象被认定为中国驰名形象，5家工厂目前正在申报中国驰名形象。

7月14日，德阳市工商部门协同公安部门联手摧毁了齐天镇牛郎村一带售混充雪碧、百事可乐饮料的黑窝点，现场查获混充形象标识15000余件，依法查扣加工设备和运输车辆，以实际行动树立了灾区工商部门保护形象知识产权的权威。

&nbsp;

内容来自网络，如有不妥请告知删除